

Analysér

Madværkstedet 2023



ANALYSER 2023

Analysedesign

Analysen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt besøgende og udstillere på Madværkstedet 2023.

Antal respondenter

Analysens beregninger bygger på besvarelser fra 682 besøgende og 96 udstillere på Madværkstedet 2023. Der var i alt 4.132 besøgende og 179 udstillere.

Analysens forløb

Dataindsamlingen har fundet sted i forlængelse af messen, som blev afholdt **d. 21.-22. marts 2023**. MCH Messecenter Herning har varetaget det analytiske arbejde, som er afsluttet d. 3. april 2023.



NØGLETAL

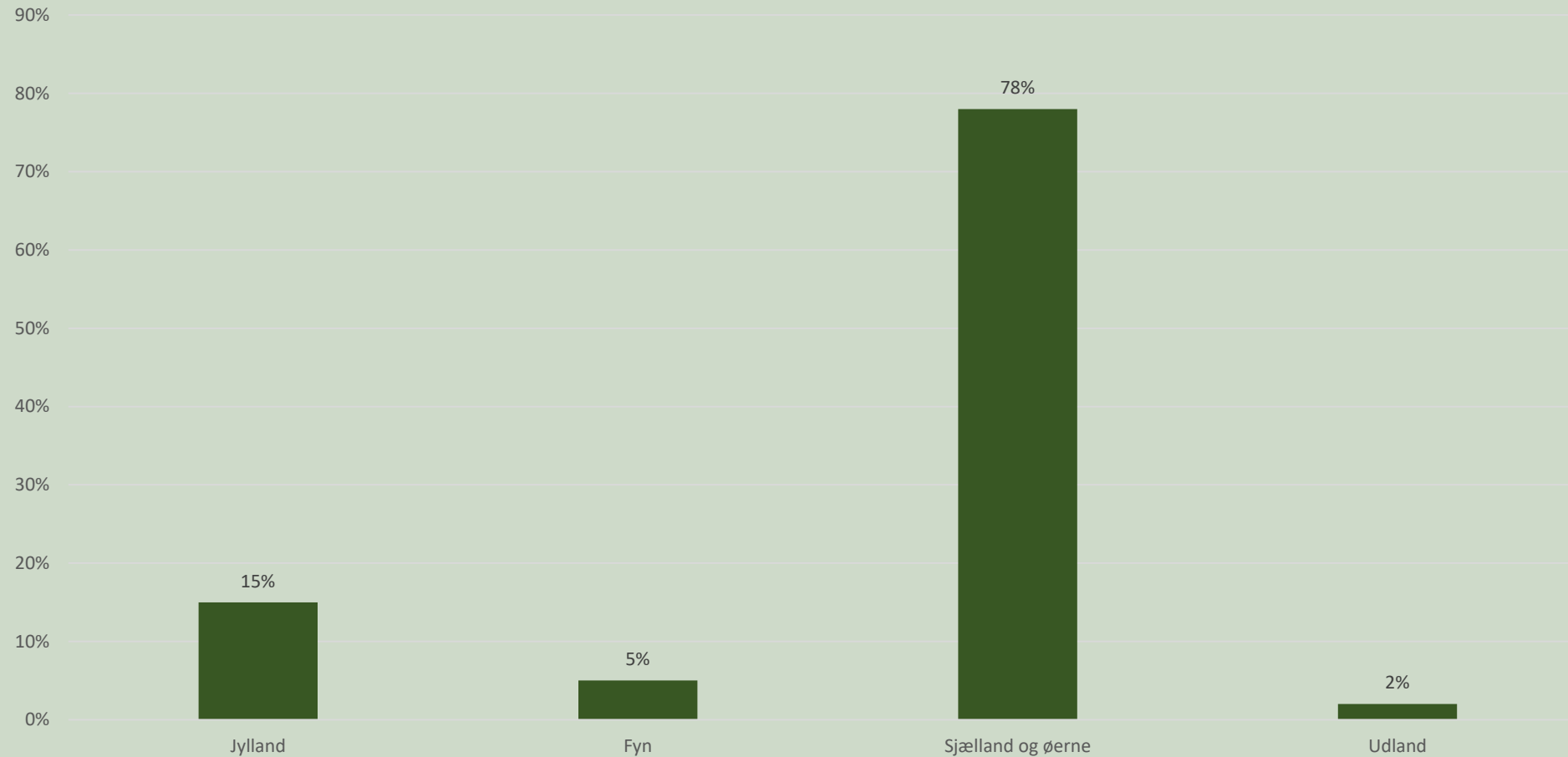


GENERELT

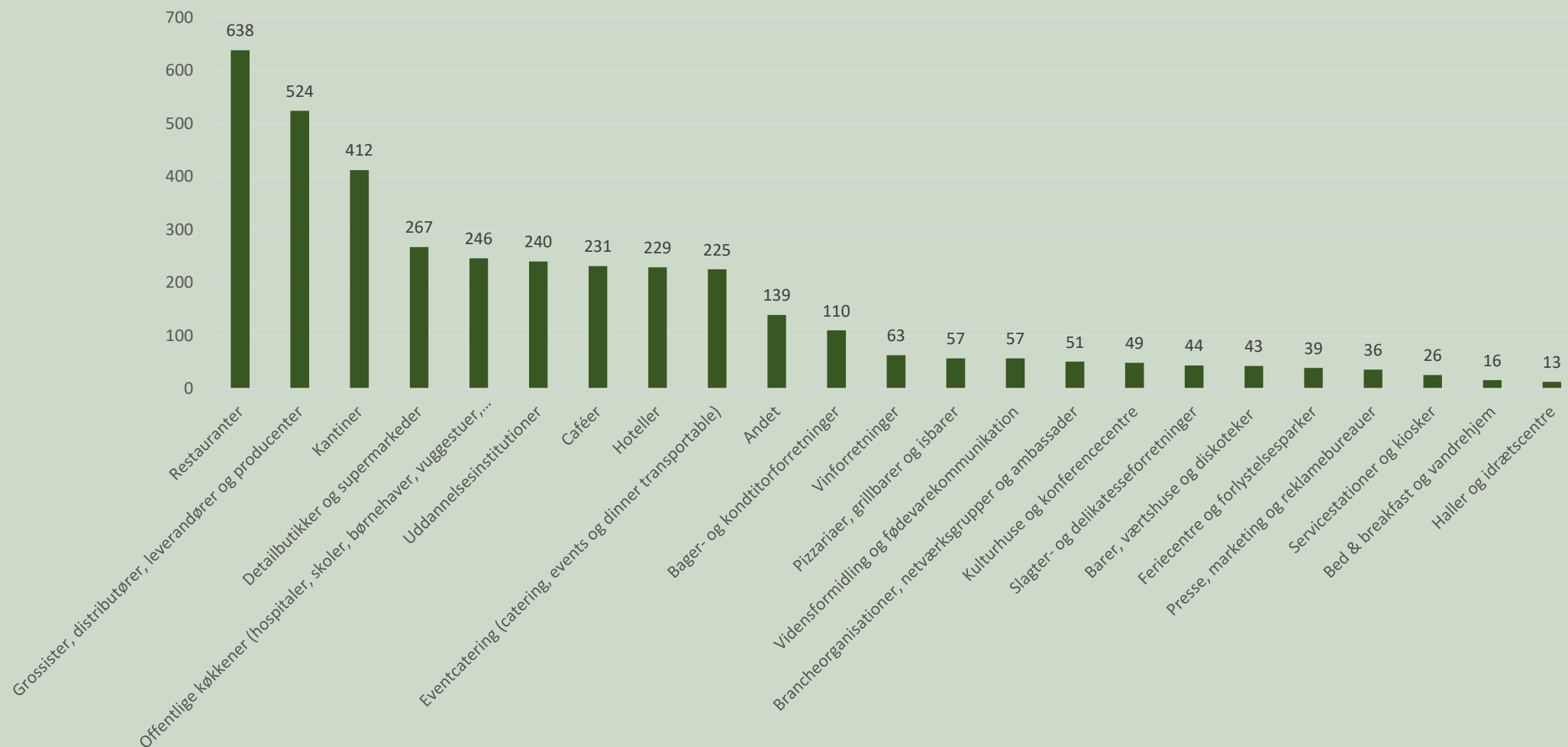
	2023	2019
Antal besøgende	4.132*	4.841
Forregistrerede	5.651	7.468
Presse	22	25
Antal udstillere	179	155

**CVR-nummer indført som nyt tiltag i forbindelse med billetregistrering.*

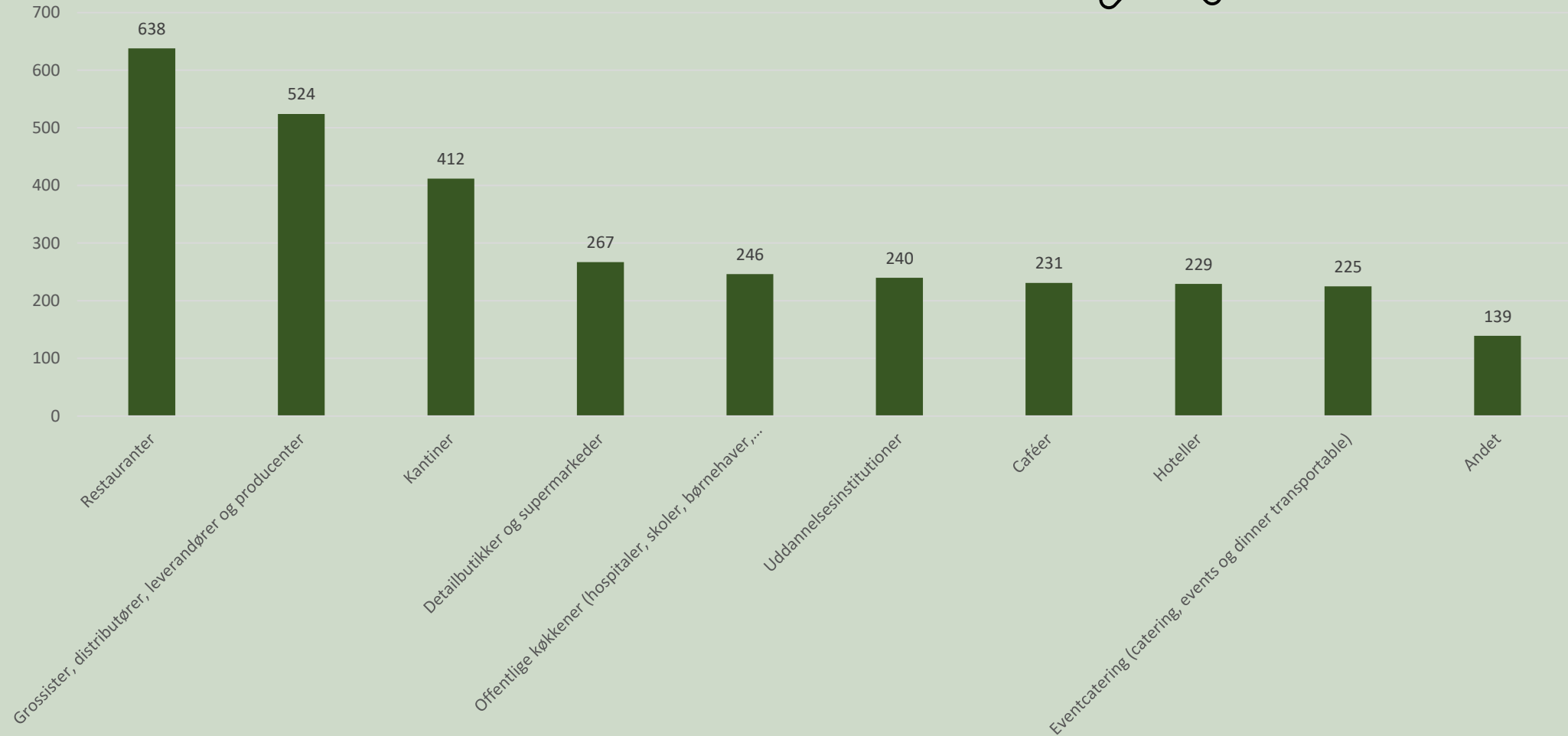
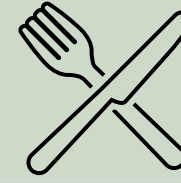
BESØGSMØNSTER – GEOGRAFISK



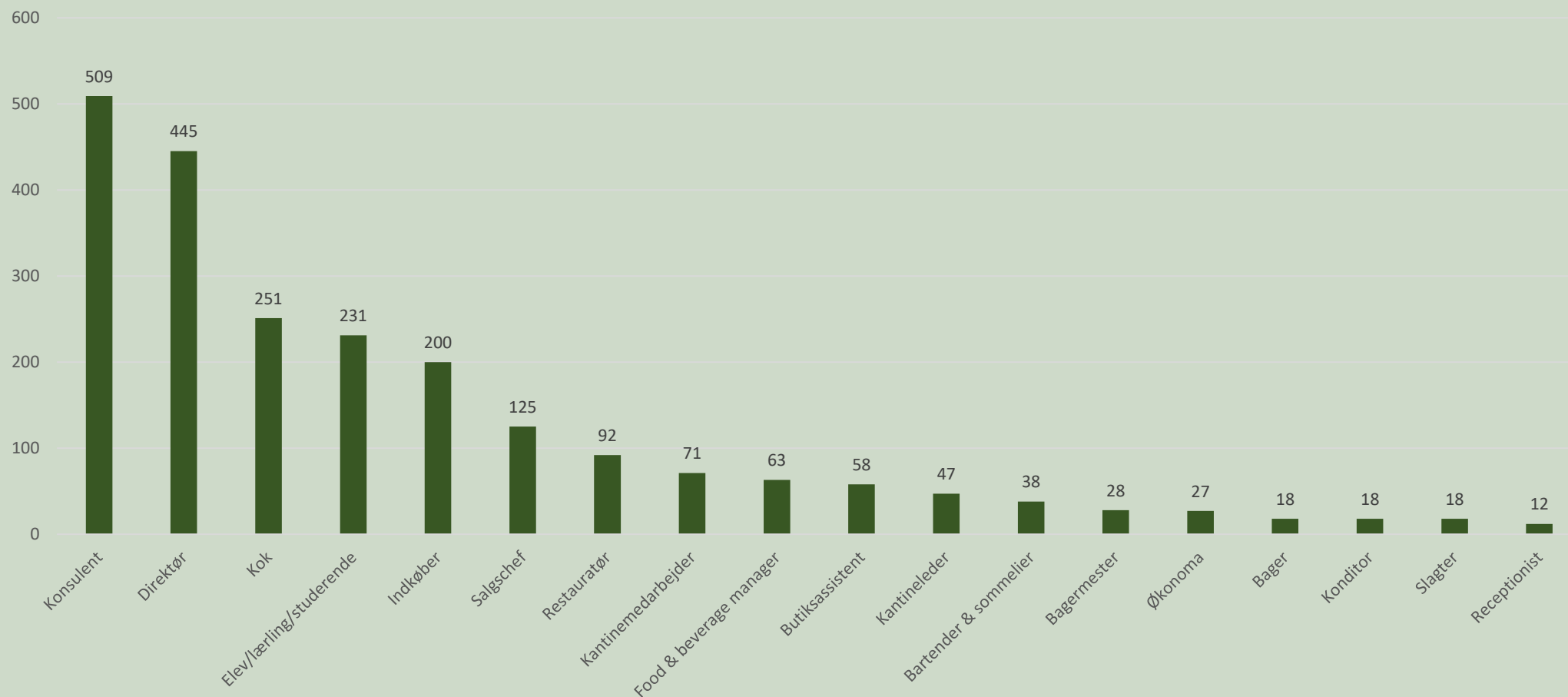
BESØGSMØNSTER – BRANCHER



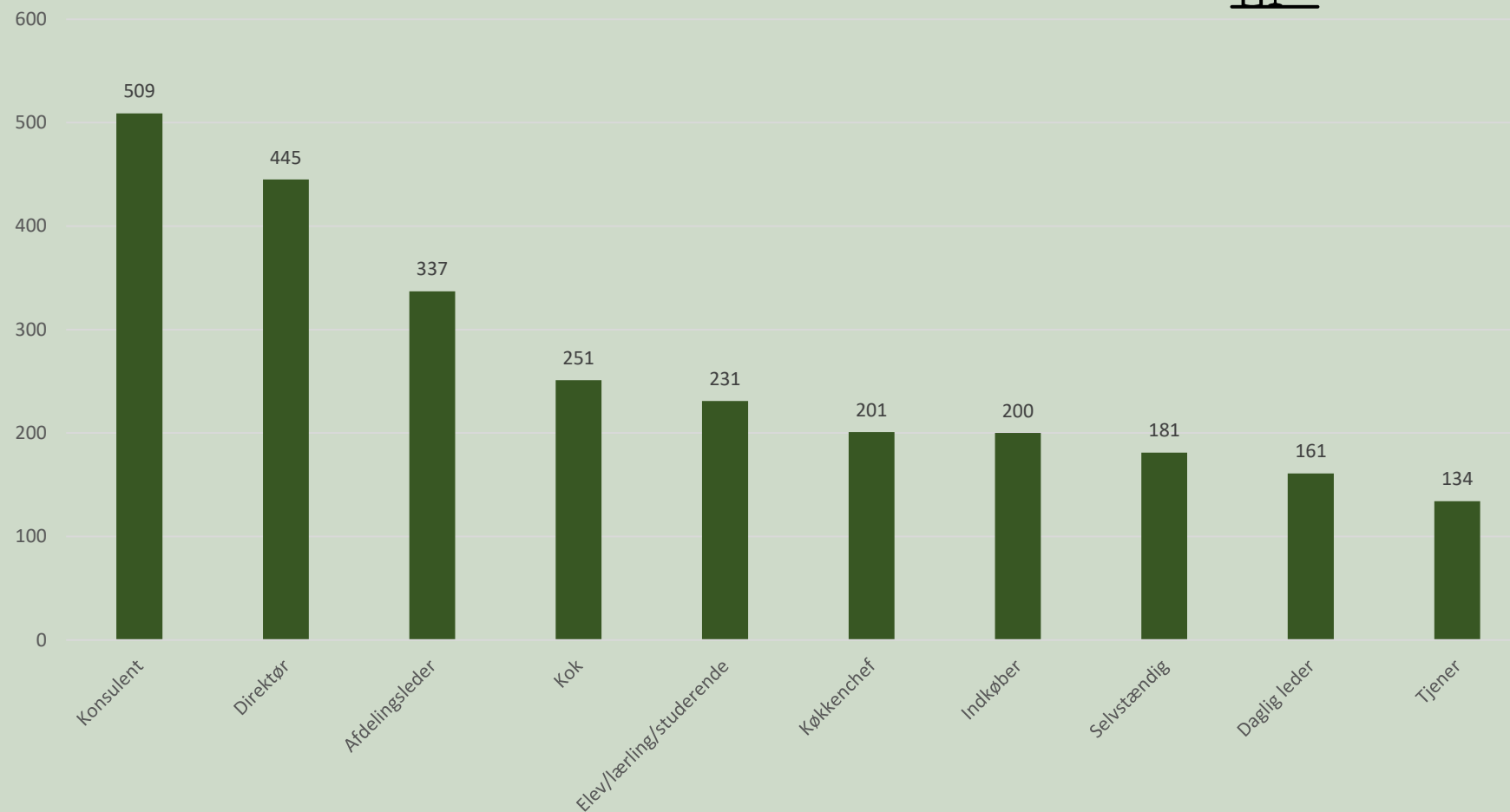
BESØGSMØNSTER – TOP 10 BRANCHER



BESØGSMØNSTER – STILLINGER



BESØGSMØNSTER – TOP 10 STILLINGER



UDSTILLERANALYSE

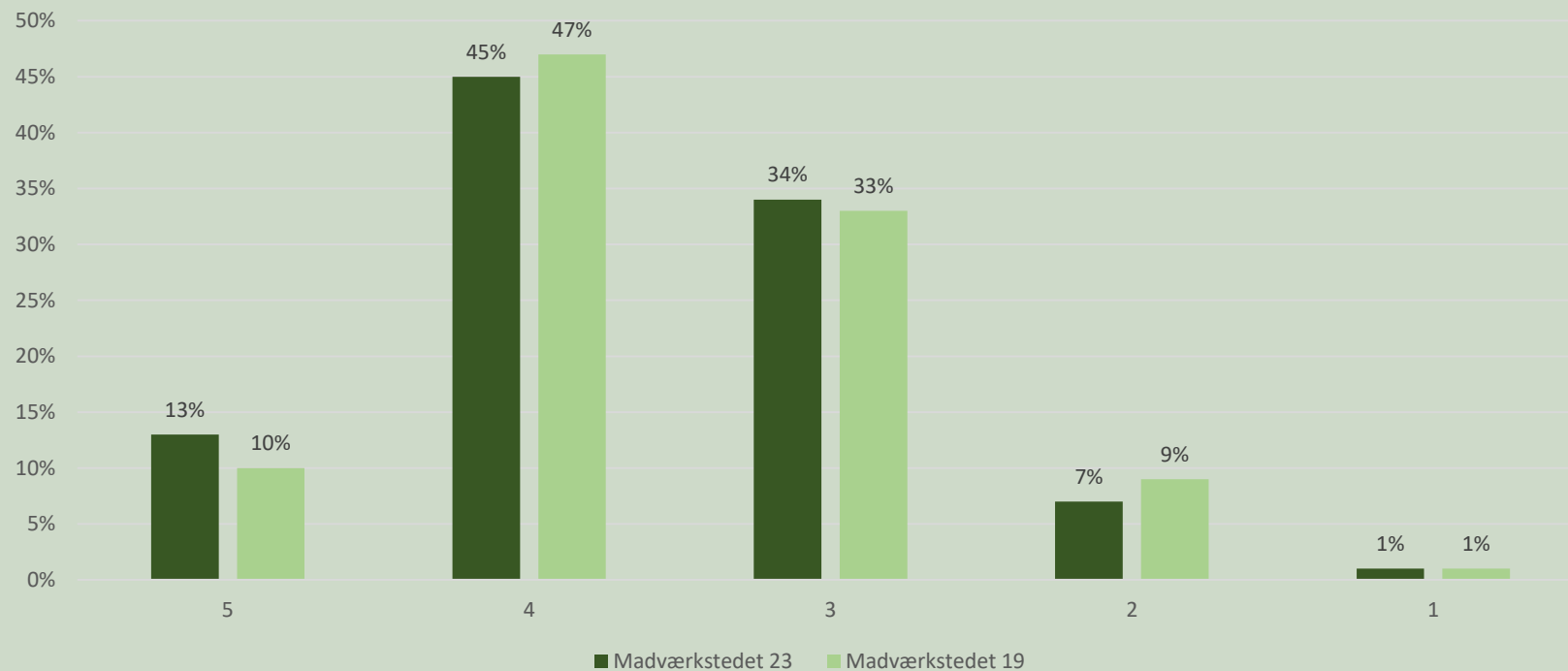


VURDERING AF MADVÆRKSTEDET (HELHEDSOPLEVELSE) – Udstillere

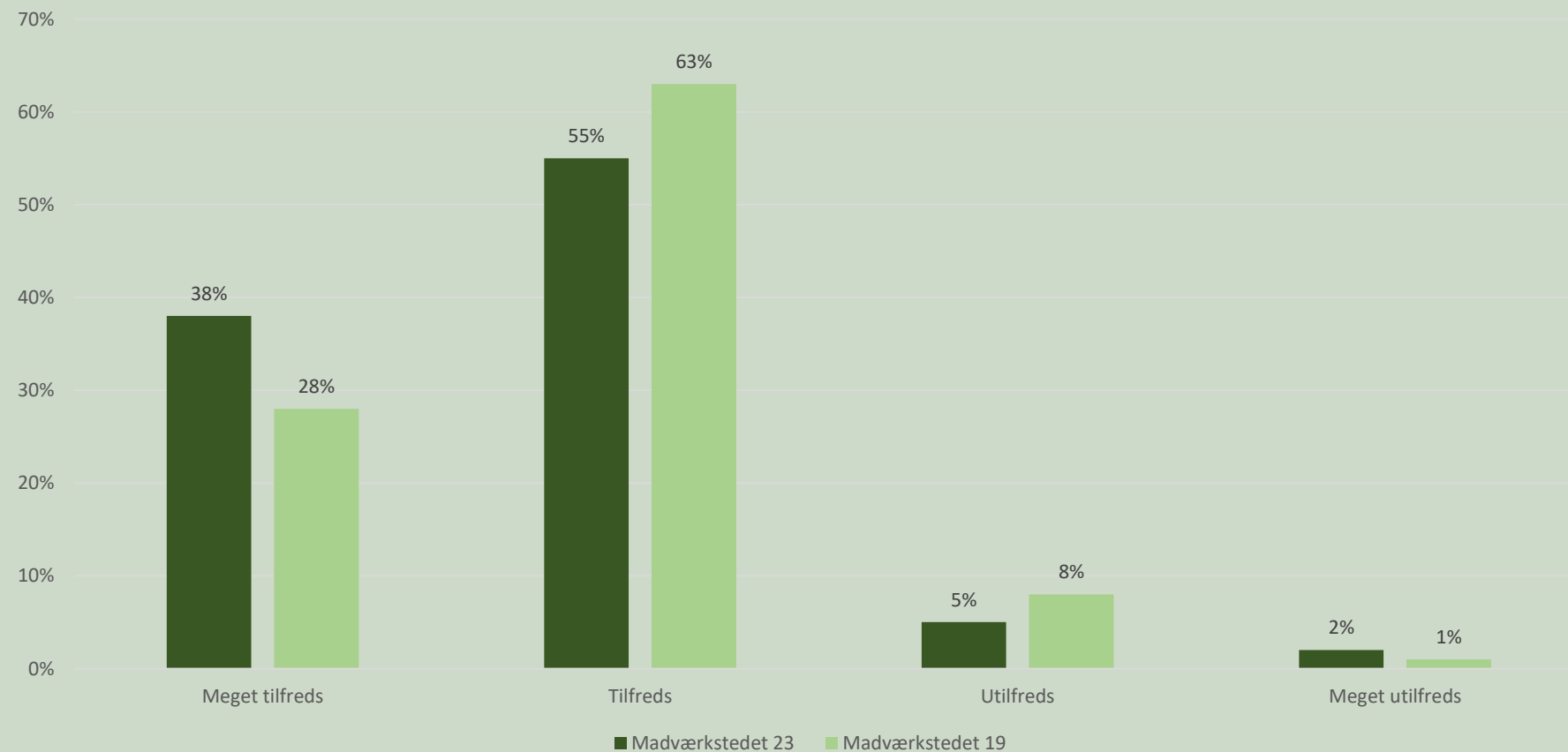
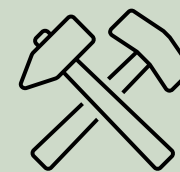


Karakterer angivet fra 1-5

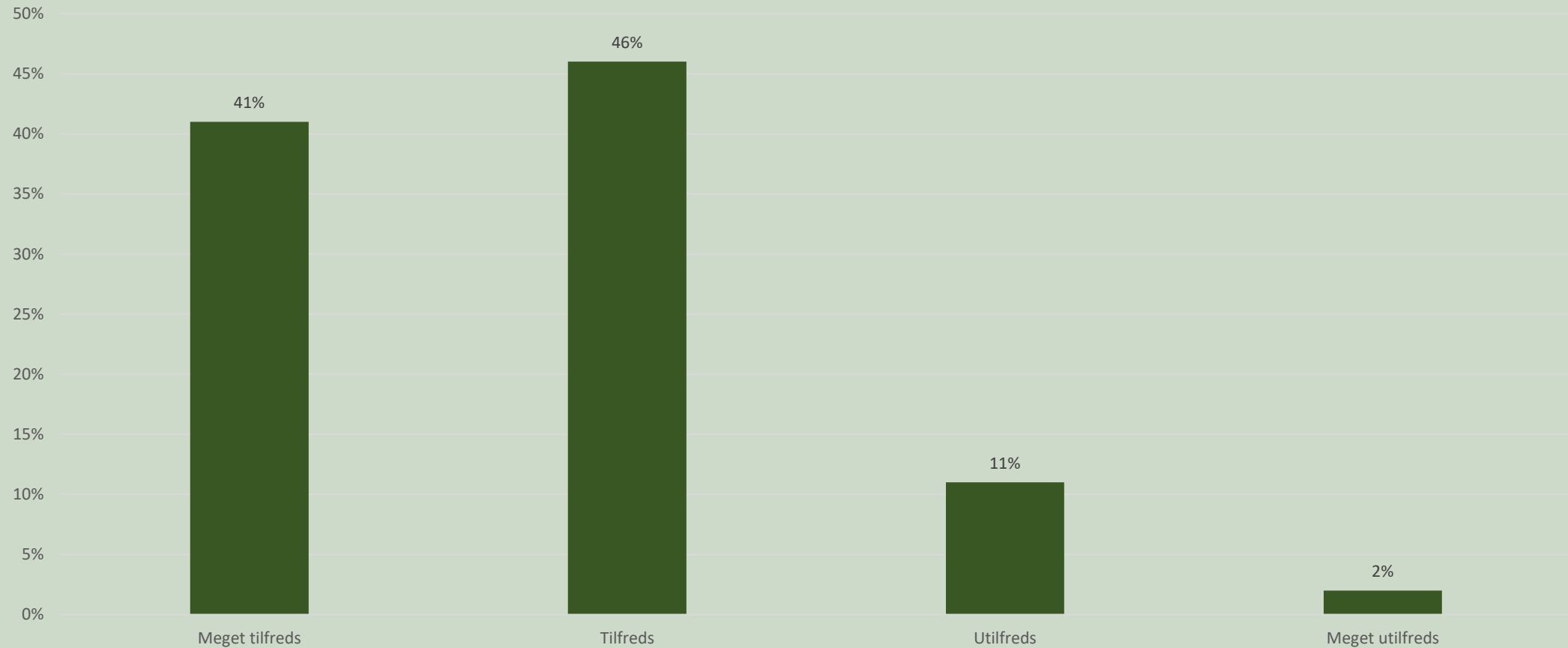
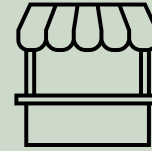
2023	3,6
2019	3,6



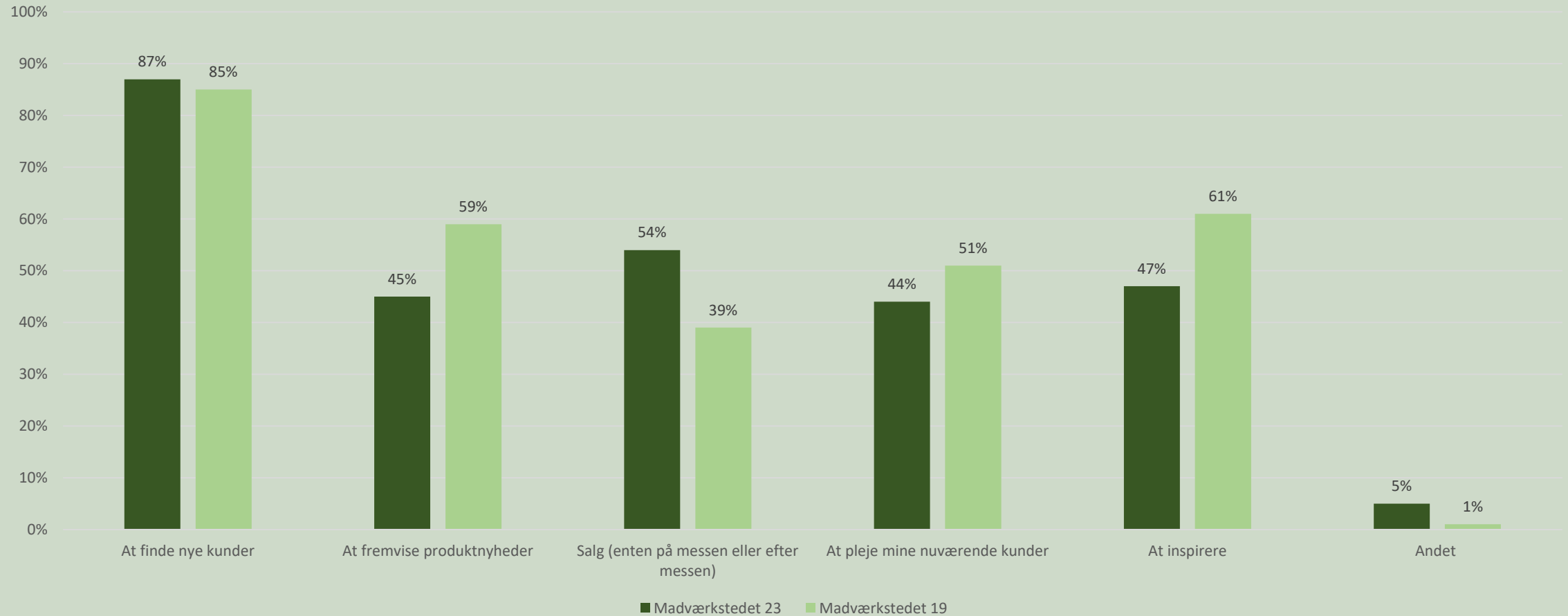
VURDERING AF MADVÆRKSTEDET (UDSEENDE, OPBYGNING, UDTRYK MM.)



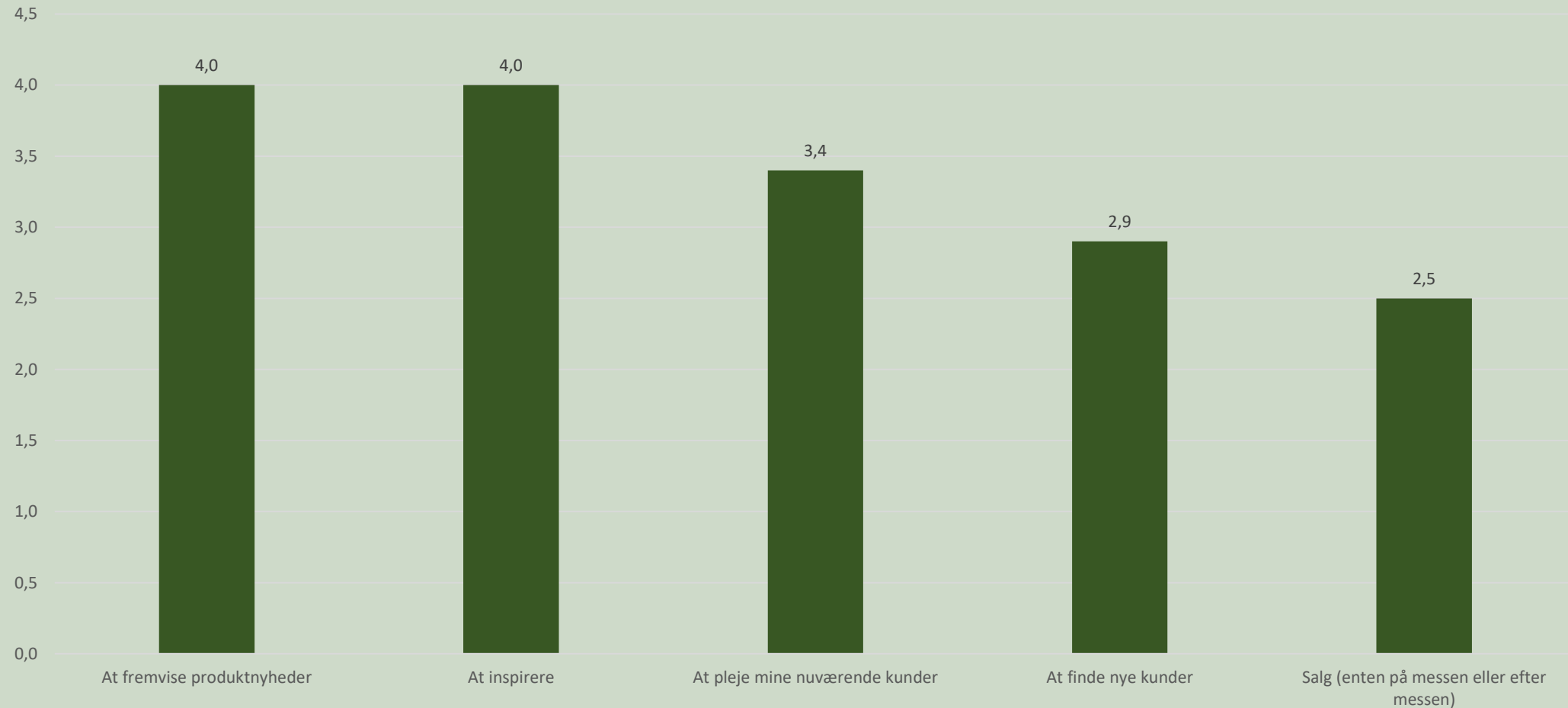
VURDERING AF ZONEOPDELINGEN



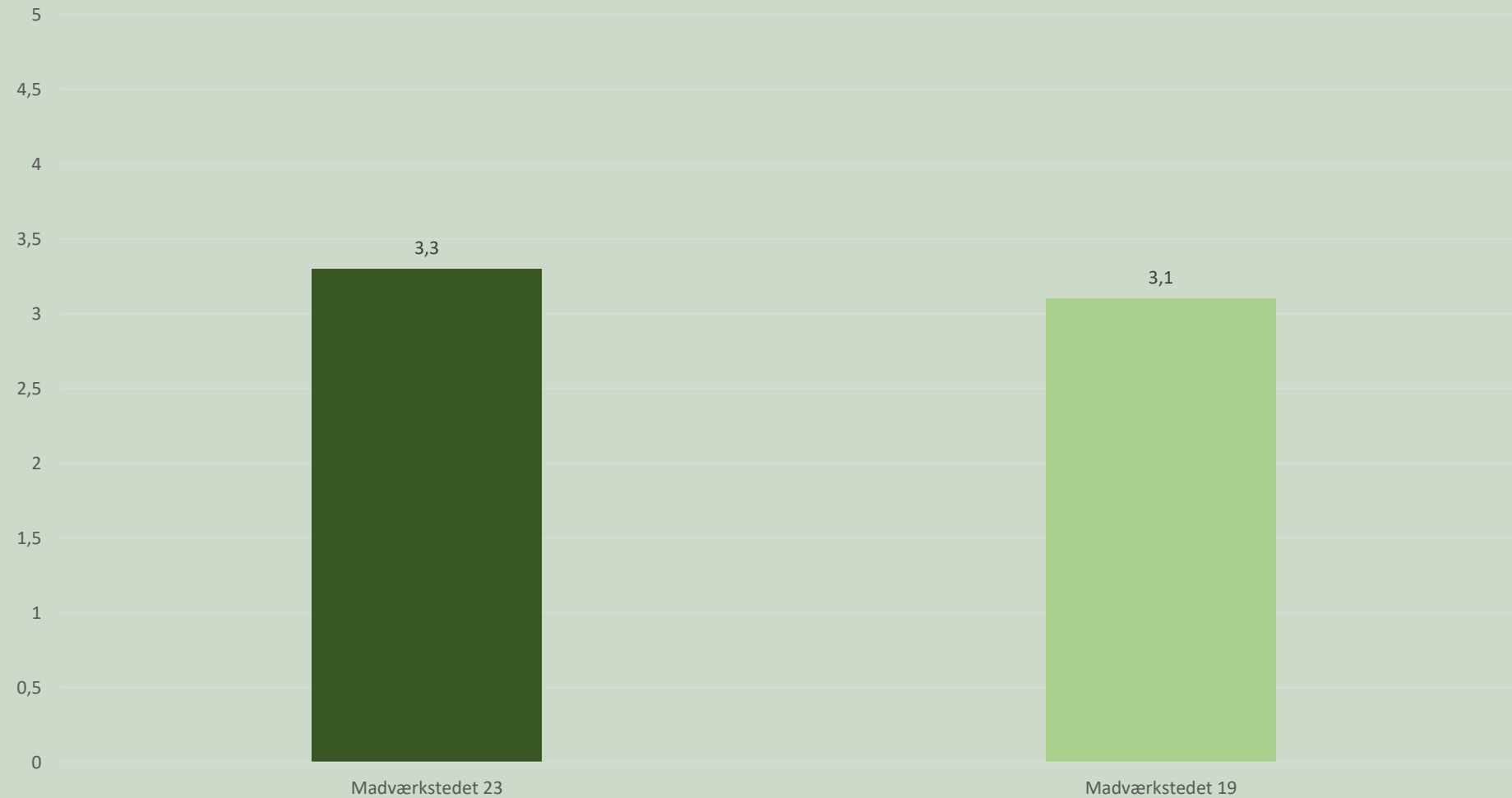
FORMÅL MED AT Udstille på MADVÆRKSTEDET



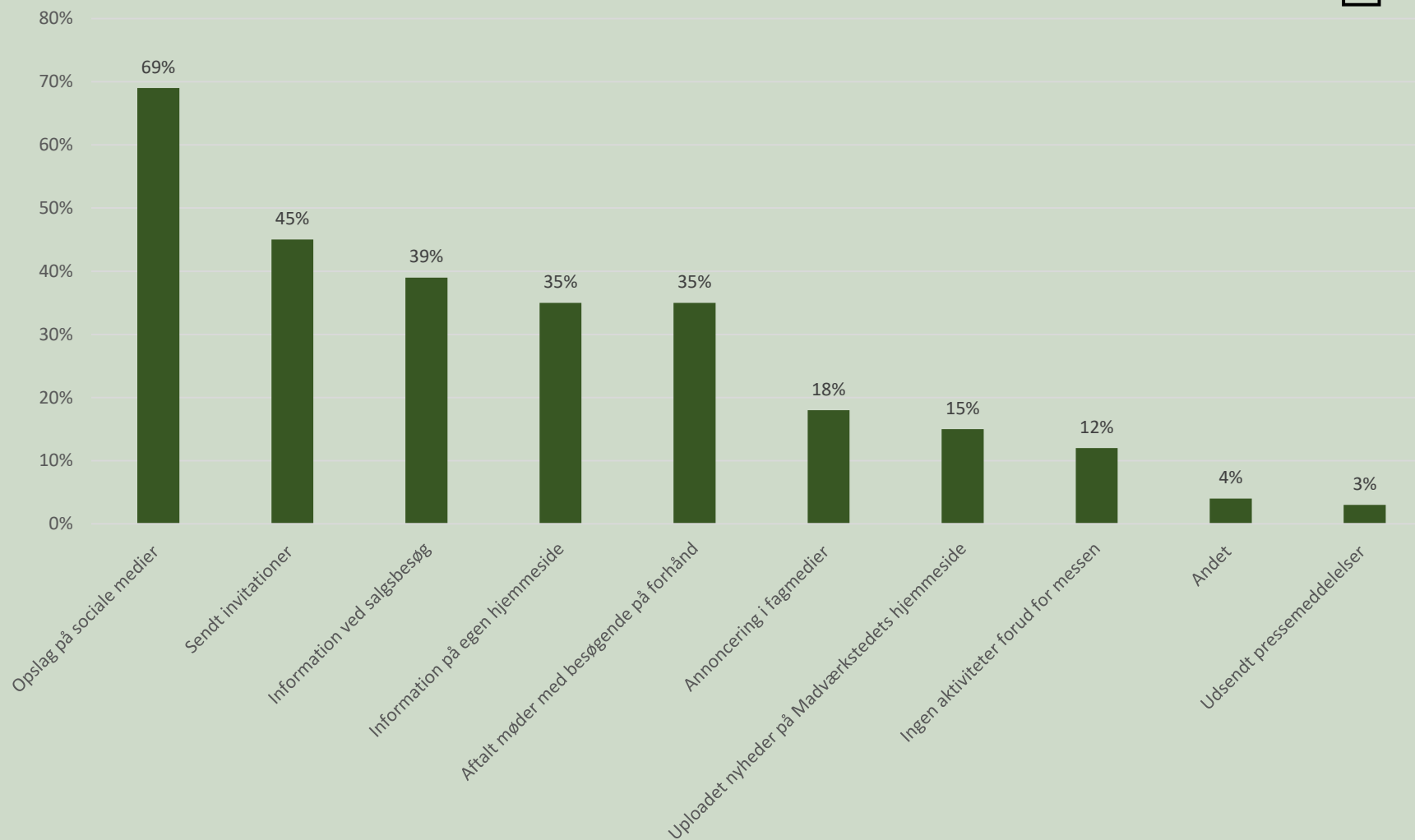
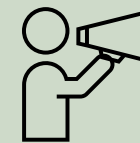
TILFREDSHED – FORMÅL MED AT UdstILLE (SKALA FRA 1-5)



KVALITETEN AF DE BESØGENDE (SKALA FRA 1-5) ☆☆☆



UDSTILLERNES MARKEDSFØRINGSAKTIVITETER



BESØGSANALYSE

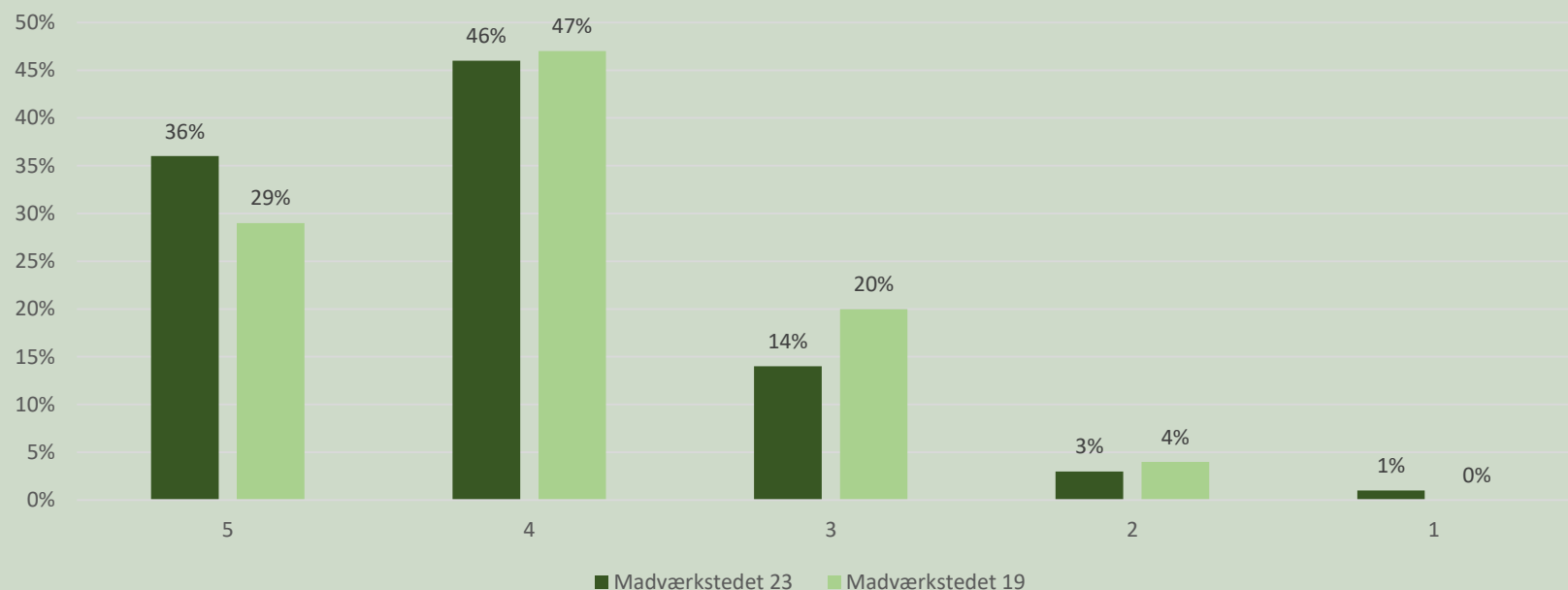


VURDERING AF MADVÆRKSTEDET – BESØGENDE

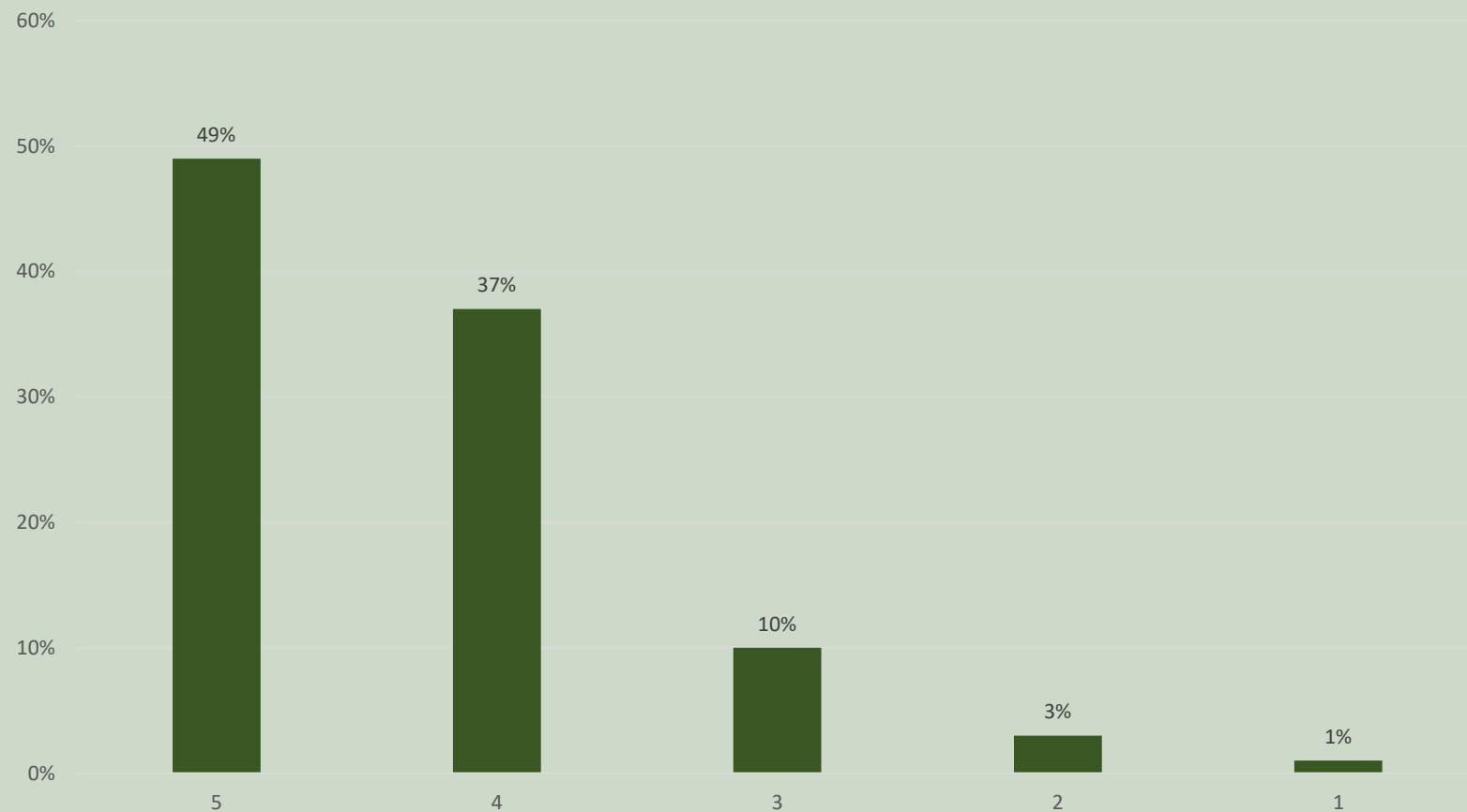


Karakterer angivet fra 1-5

2023	4,1
2019	4,0



VURDERING AF ZONEOPDELINGEN



Karakterer angivet fra 1-5

2023

4,1

KOMMENTARER OM ZONEOPDELINGEN



ET LILLE UDPLUK AF KOMMENTARER, DER GÅR IGEN

»Det var nemmere at sortere i, hvad man skulle se (jeg havde begrænset med tid)«

»Zoneopdelingen gjorde det nemt at målrette besøget og koncentrere sig om de områder, der havde størst interesse«

»Det var nemmere at finde noget, hvis det var noget specielt, man ledte efter«

»Jeg gik efter de vegetariske udbud, så helt genialt at dele det op«

»Gør det let at finde dels de områder, du er interesseret i, og dels er det en god måde at få indsigt i konkurrerende leverandører og udbydere«

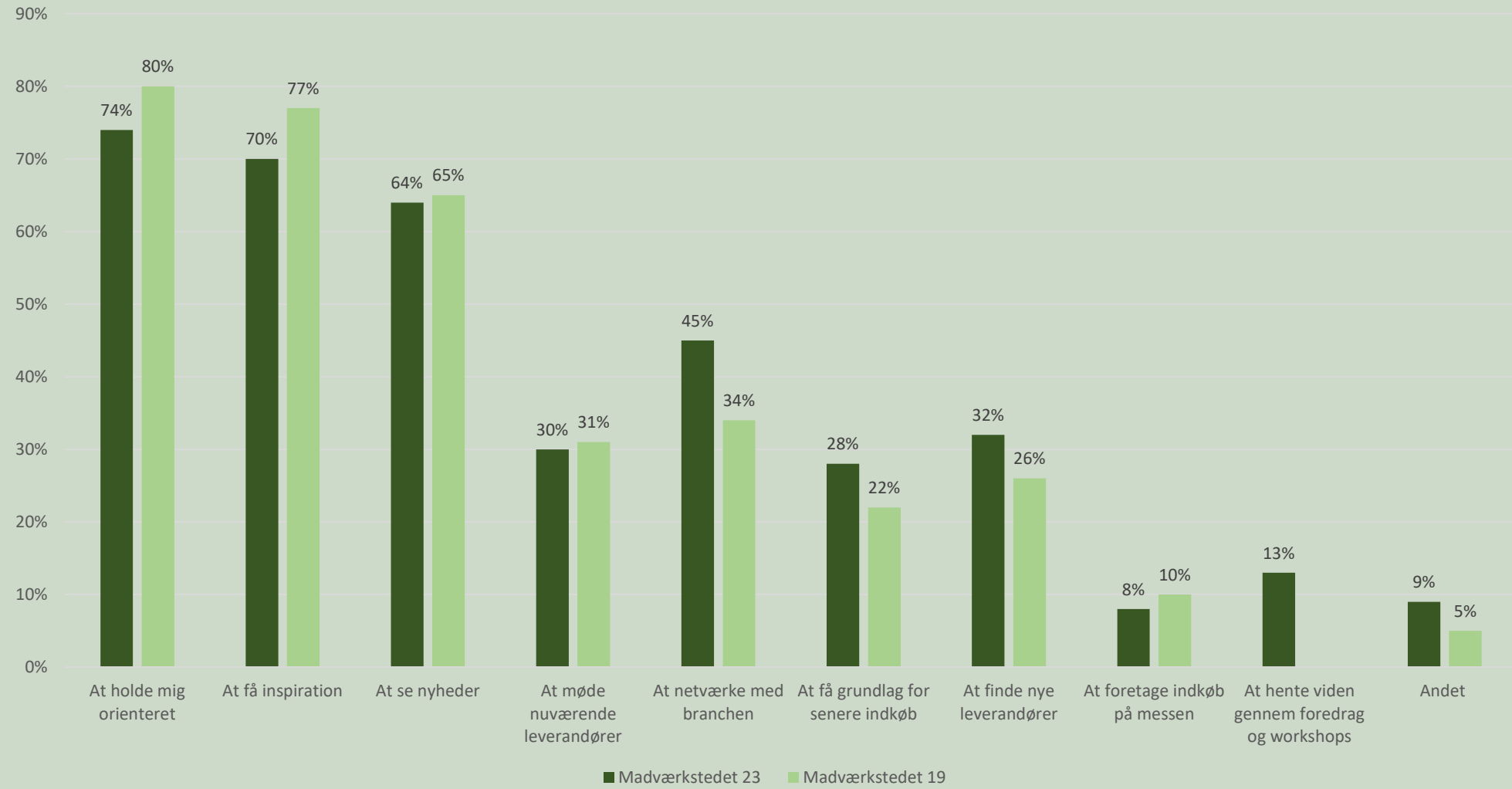
»Det var overskueligt og nemt at "zoome" ind på primære interesseområder«

»Man er mere sikker på at besøge alle leverandører inden for samme kategori. Min "første" prioritet var plantebaseret, og her fik jeg set alle, fordi de stod samlet«

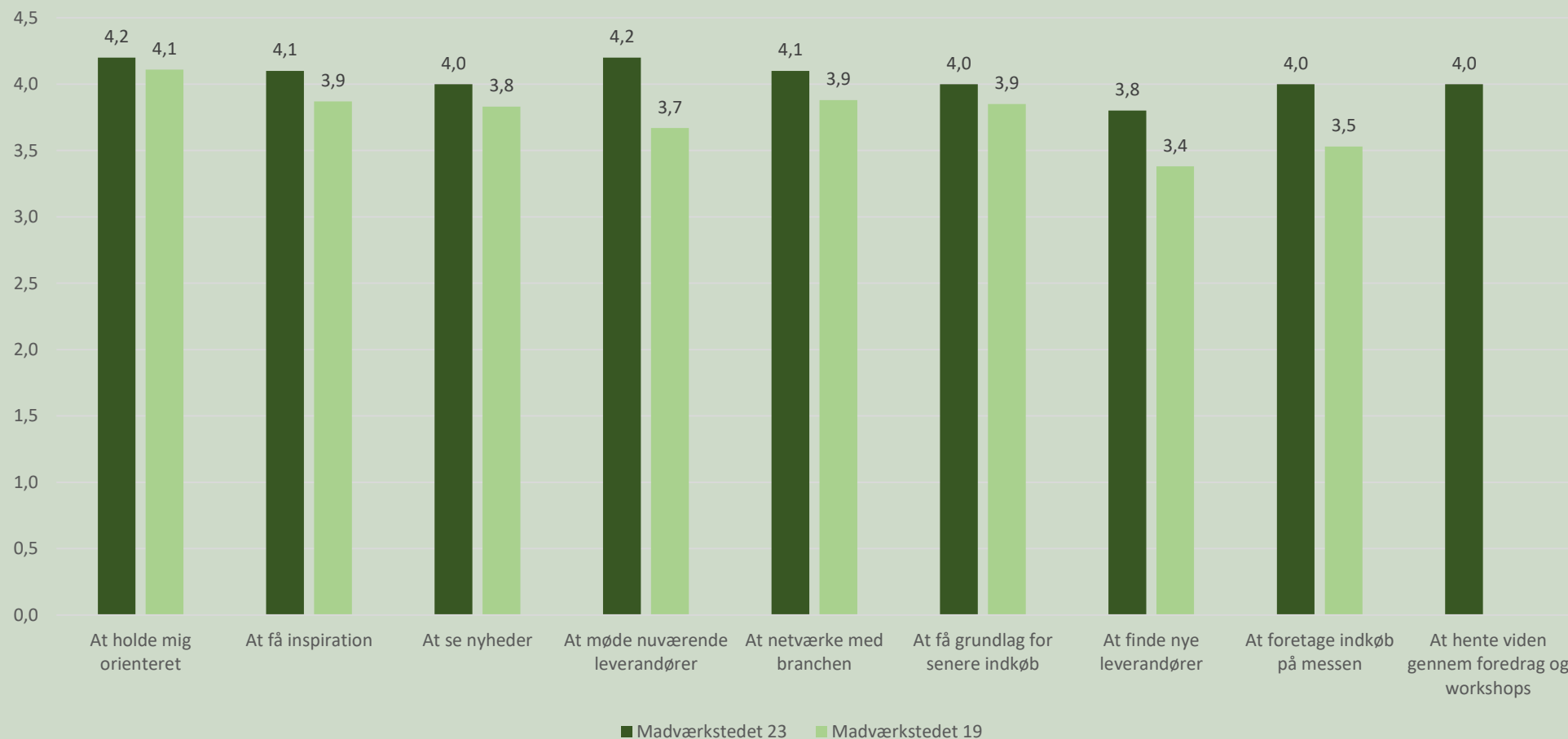
»Jeg synes det var dejligt, at man hurtigt kunne gå til de områder, der havde størst relevans for en. Og til sidst lige skøjte igennem de andre«

»Det var en stor fordel for mig, da jeg meget bedre kunne planlægge min rute rundt på en særdeles effektiv måde«

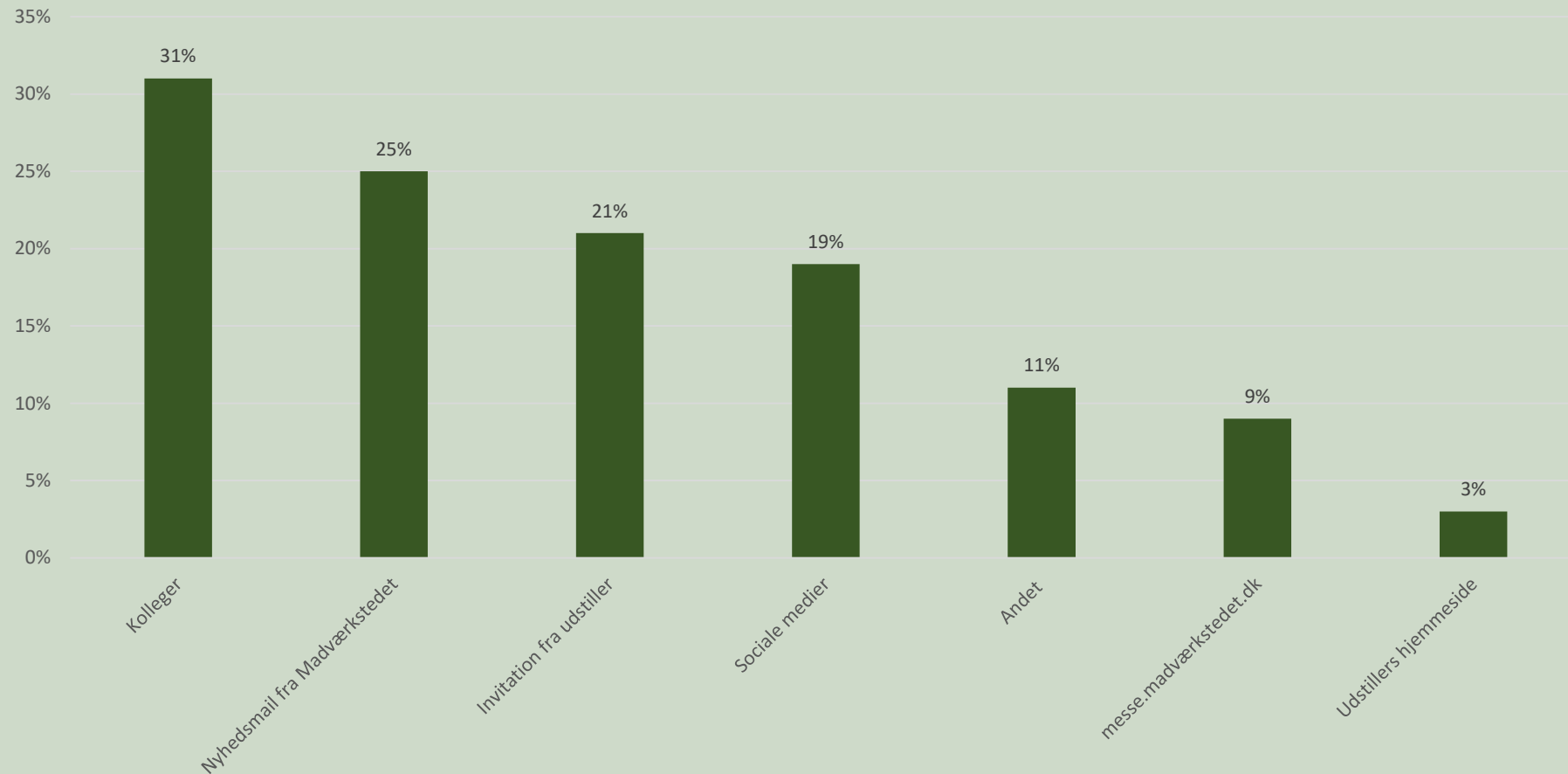
FORMÅL MED AT BESØGE MADVÆRKSTEDET



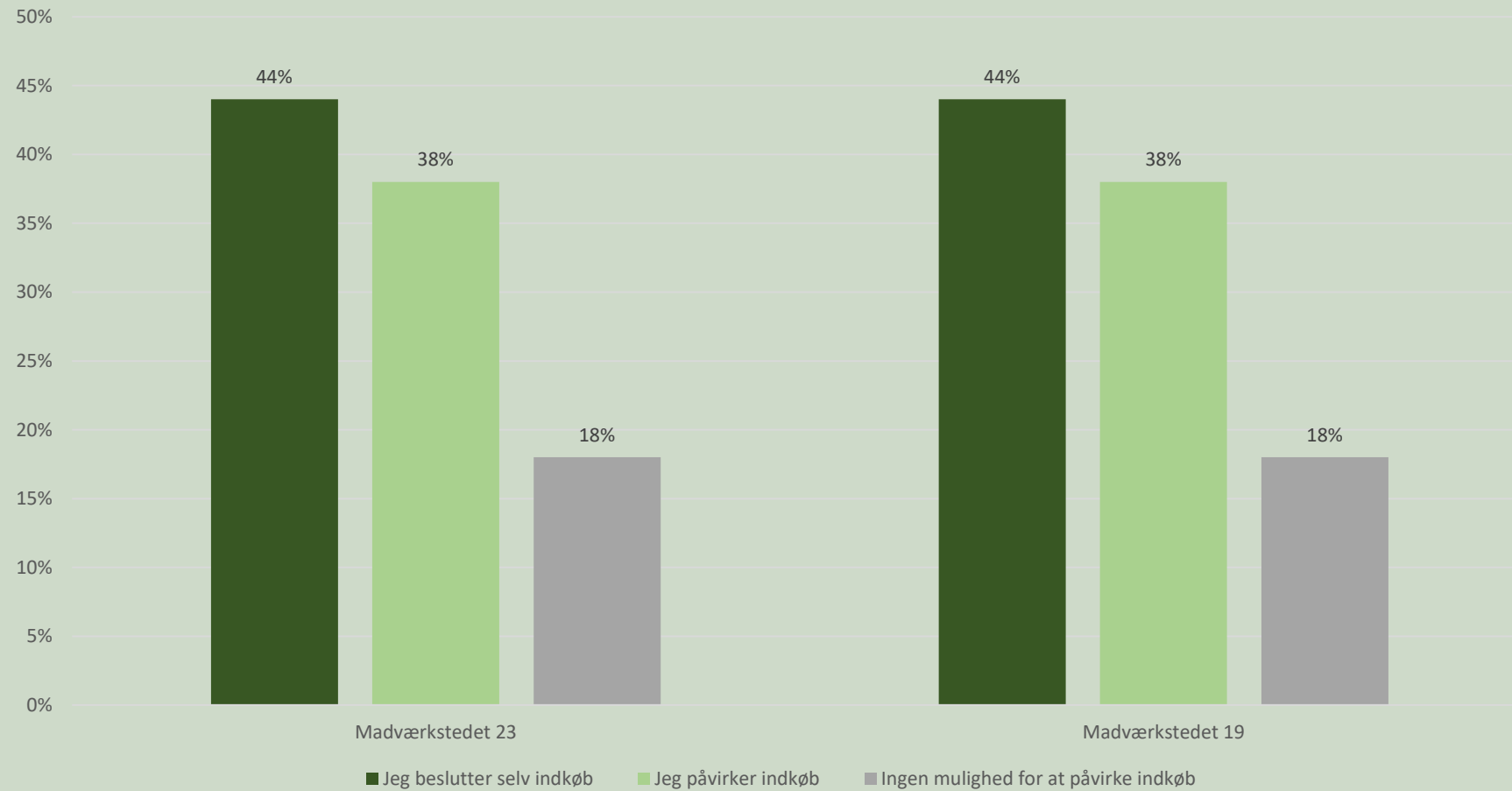
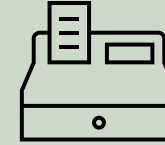
HVOR GODT FIK DE BESØGENDE OPFYLDT DERES FORMÅL MED AT BESØGE MADVÆRKSTEDET?



HVORDAN BLEV DE BESØGENDE OPMÆRKSOM PÅ MADVÆRKSTEDET?

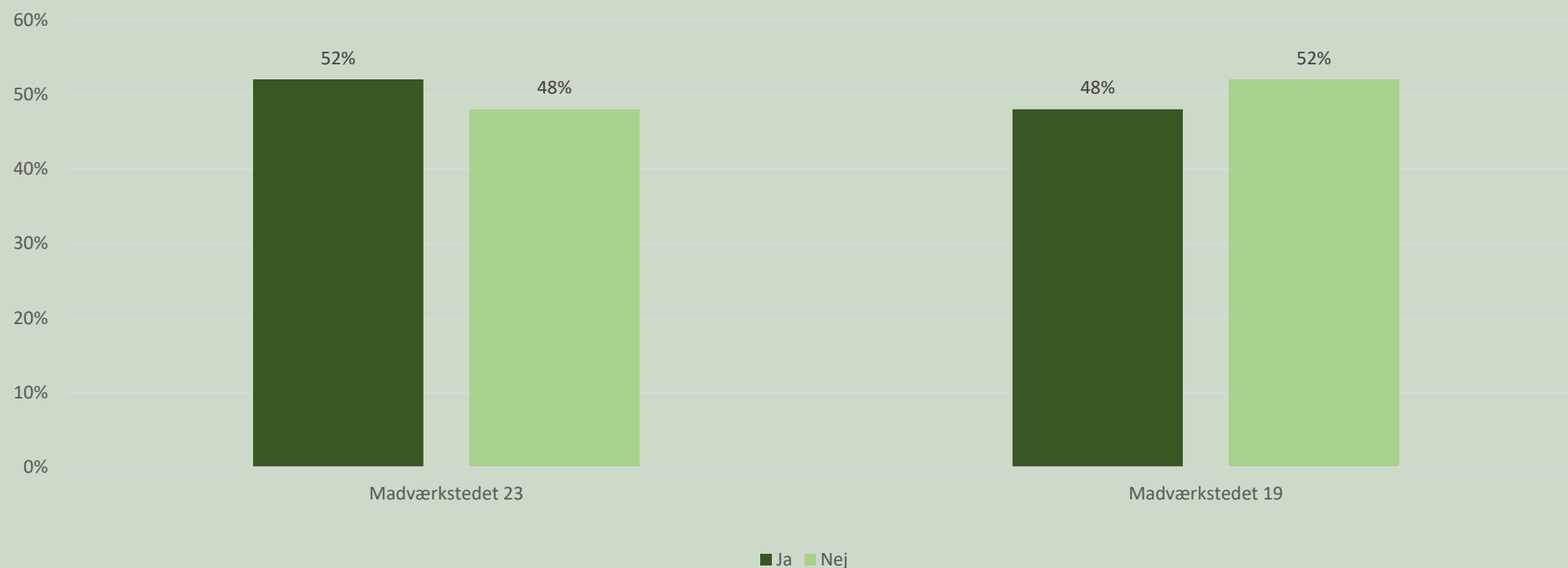
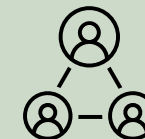


DE BESØGENDES INDFLYDELSE PÅ INDKØB

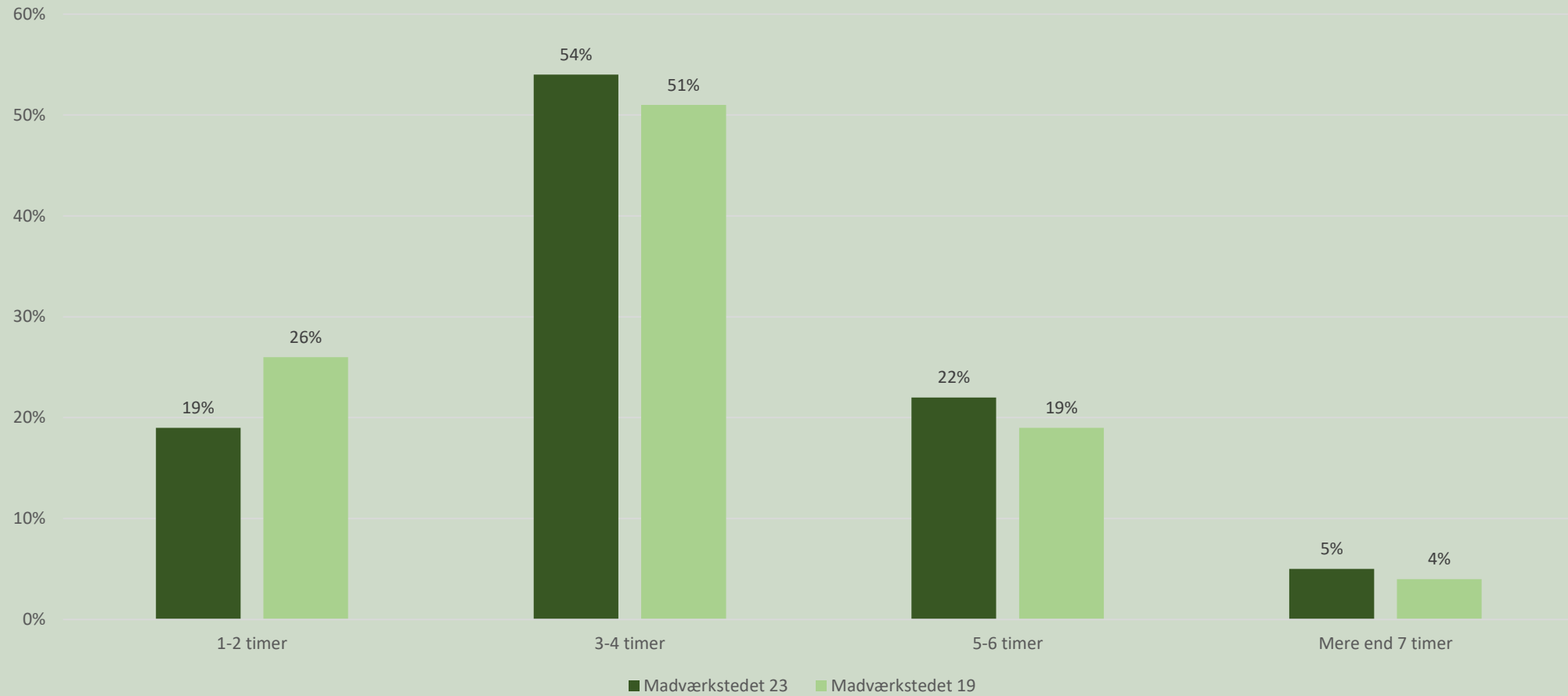


LEVERANDØRER OG SAMARBEJDSPARTNERE

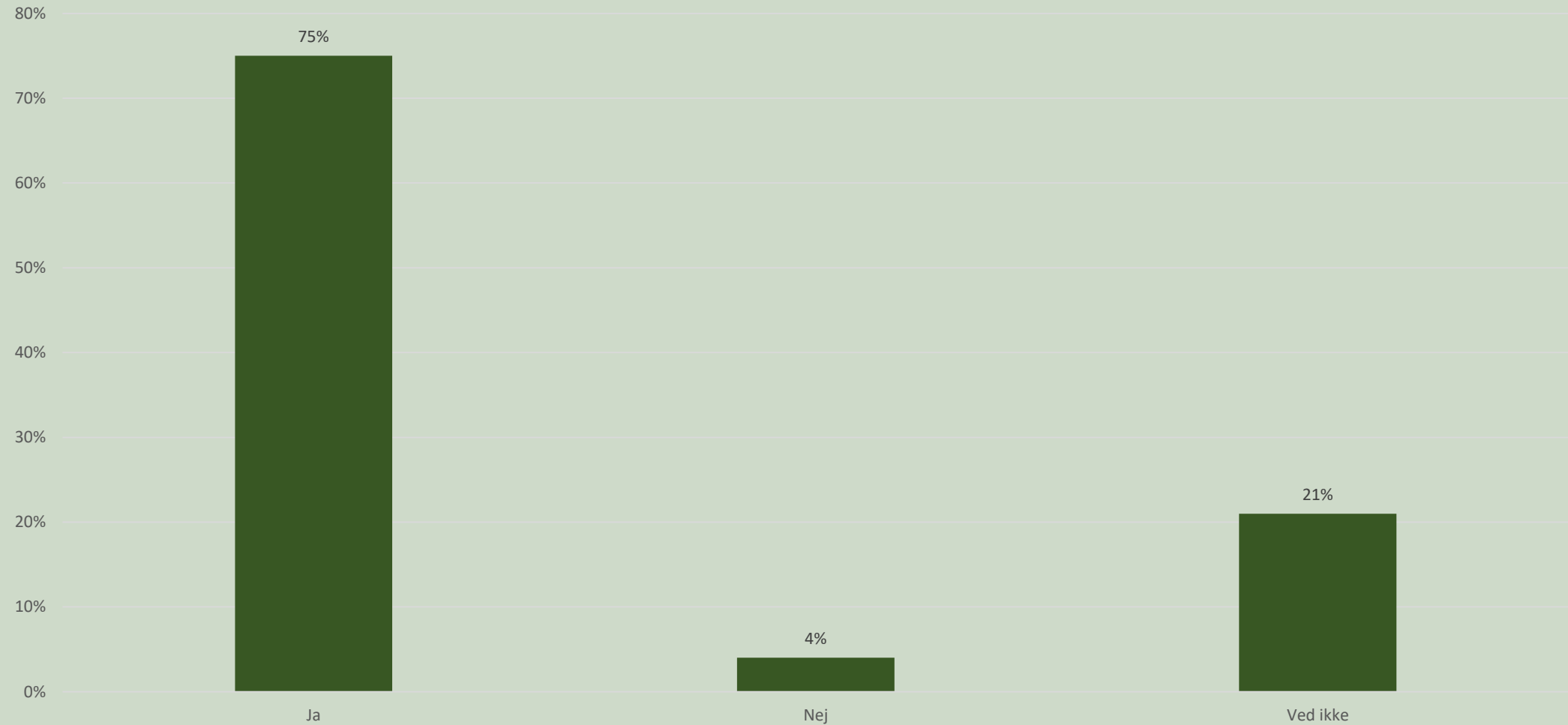
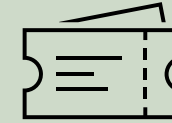
HAR DE BESØGENDE FUNDET NYE?



TID PÅ MESSEN



VIL DU BESØGE MADVÆRKSTEDET 2025?



VI SES TIL MADVÆRKSTEDET 2025

