

Analyse

Madværkstedet København 2025



ANALYSE 2025

Analysedesign

Analysen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt besøgende og udstillere på Madværkstedet København 2025.

Antal respondenter

Analysens beregninger bygger på besvarelser fra 488 besøgende og 63 udstillere på Madværkstedet København 2025. Der var i alt 3.685 besøgende og 170 udstillere.

Analysens forløb

Dataindsamlingen har fundet sted i forlængelse af messen, som blev afholdt den 11.-12. marts 2025.

MCH Messecenter Herning har varetaget det analytiske arbejde, som er afsluttet den 11. april 2025.



NØGLETAL



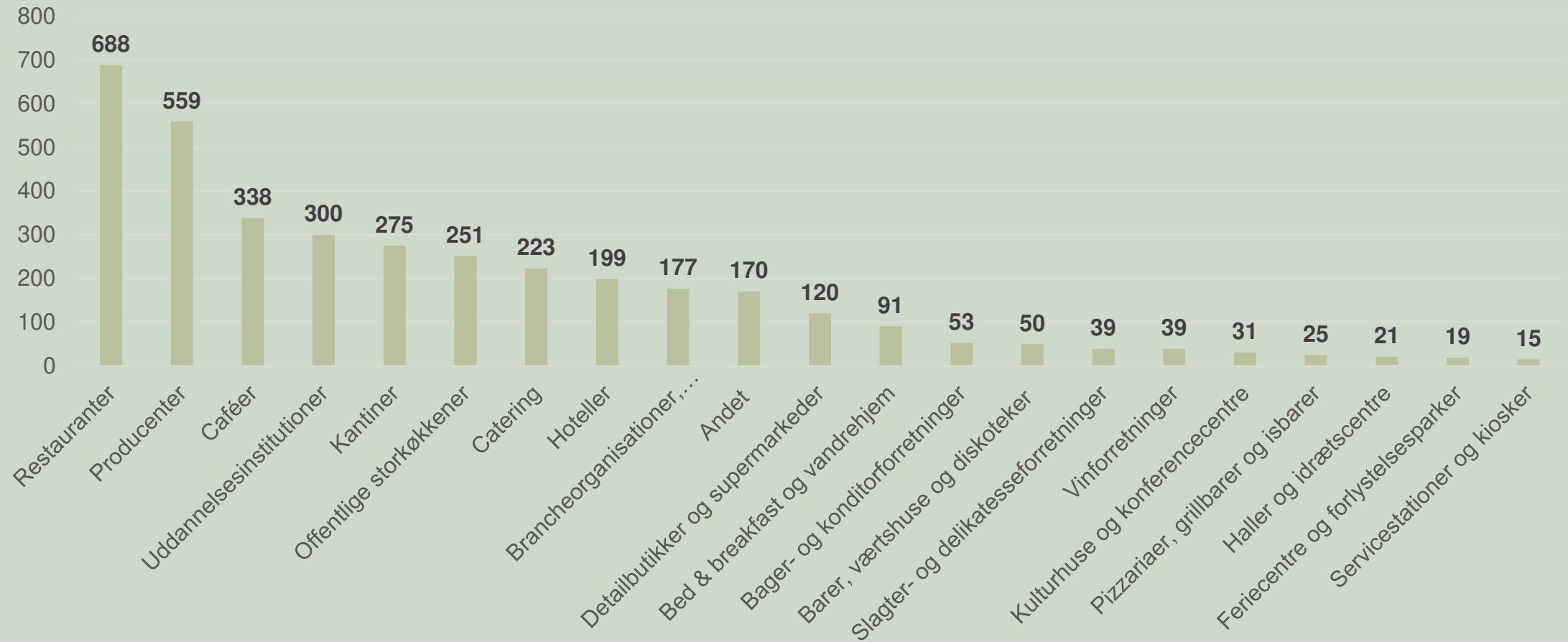
GENERELT

	2025	2023	2019
Antal besøgende	3.685	4.132	4.841
Antal udstillere	170	179	155
Vurdering fra besøgende	4,2	4,1	4,0
Vurdering fra udstillere	3,7	3,6	3,6
For-registrerede	4.953	5.651	7.468
Presse	18	22	25

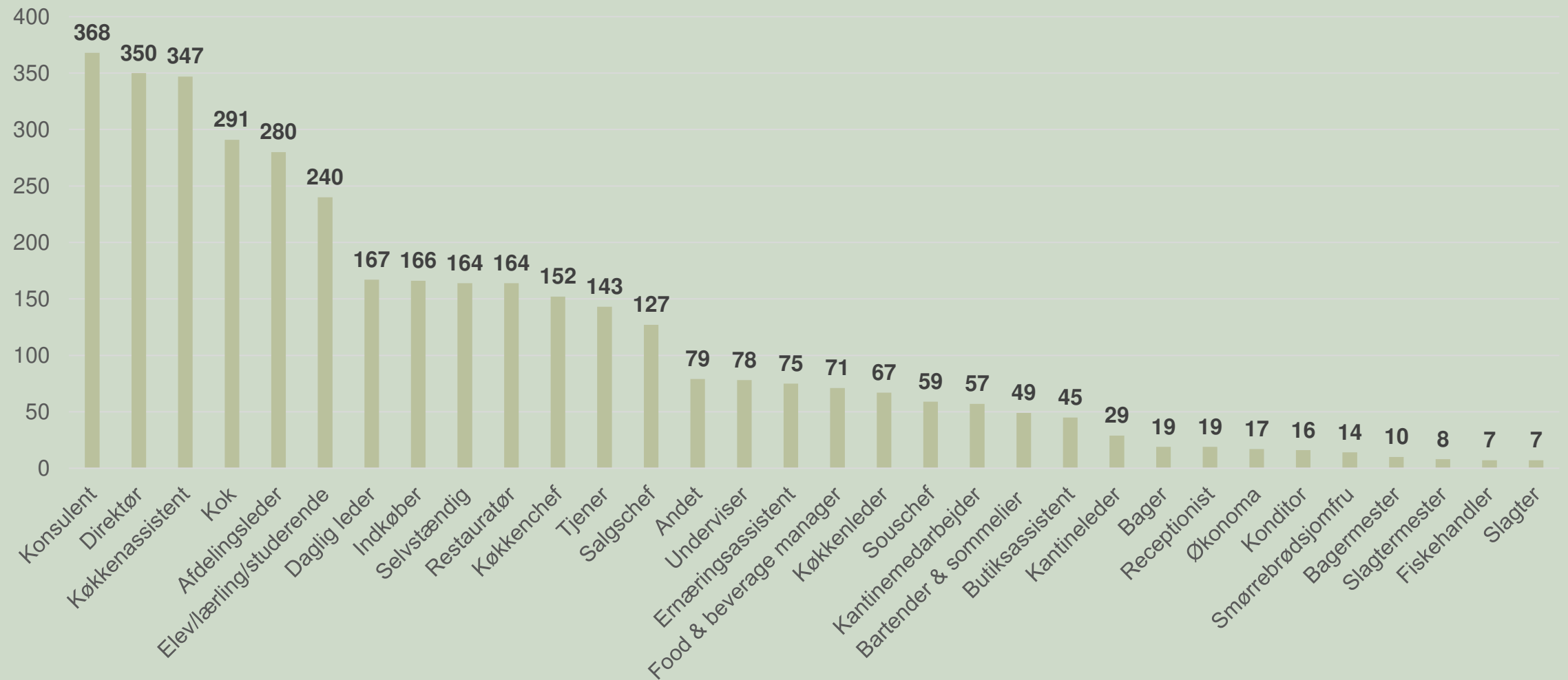
BESØGSMØNSTER – GEOGRAFISK



BESØGSMØNSTER – BRANCHER



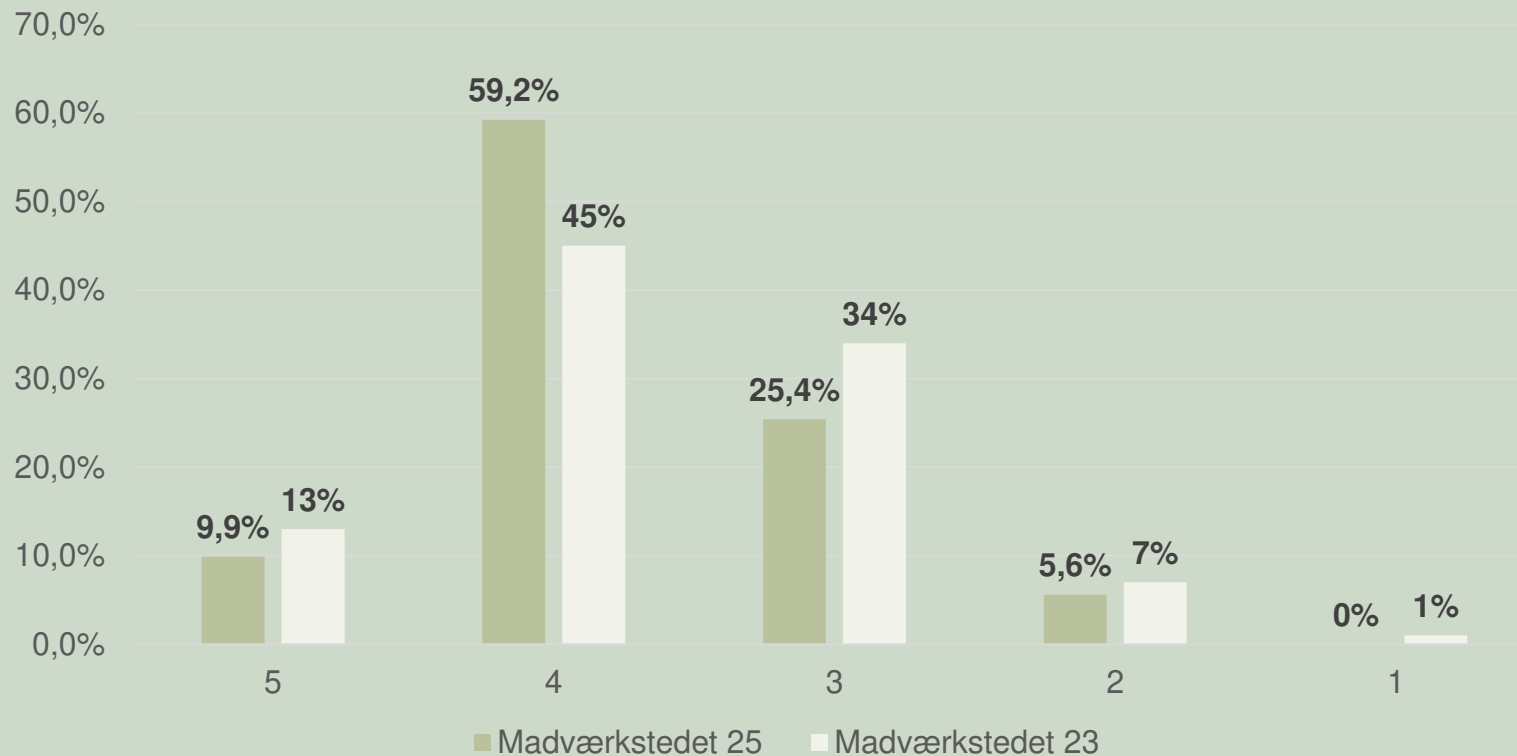
BESØGSMØNSTER – STILLINGER



UDSTILLERANALYSE



VURDERING AF MADVÆRKSTEDET (HELHEDSOPLEVELSE) – Udstillere

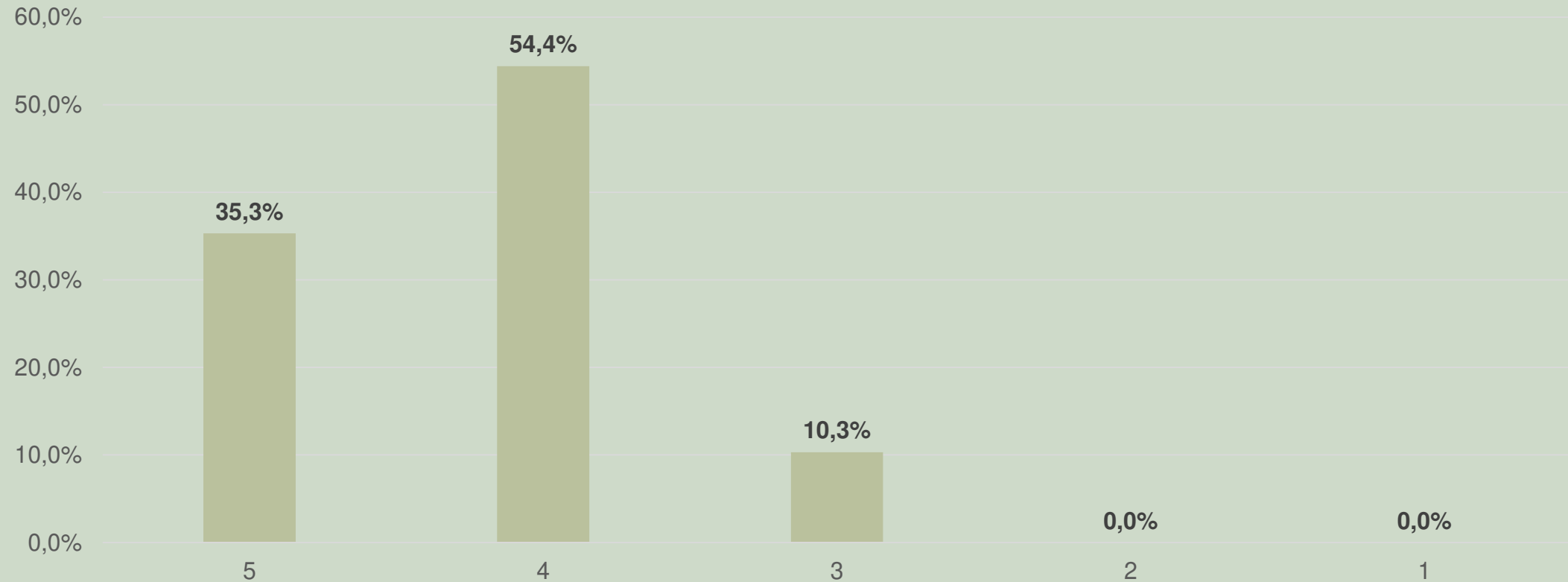


Karakterer angivet fra 1-5

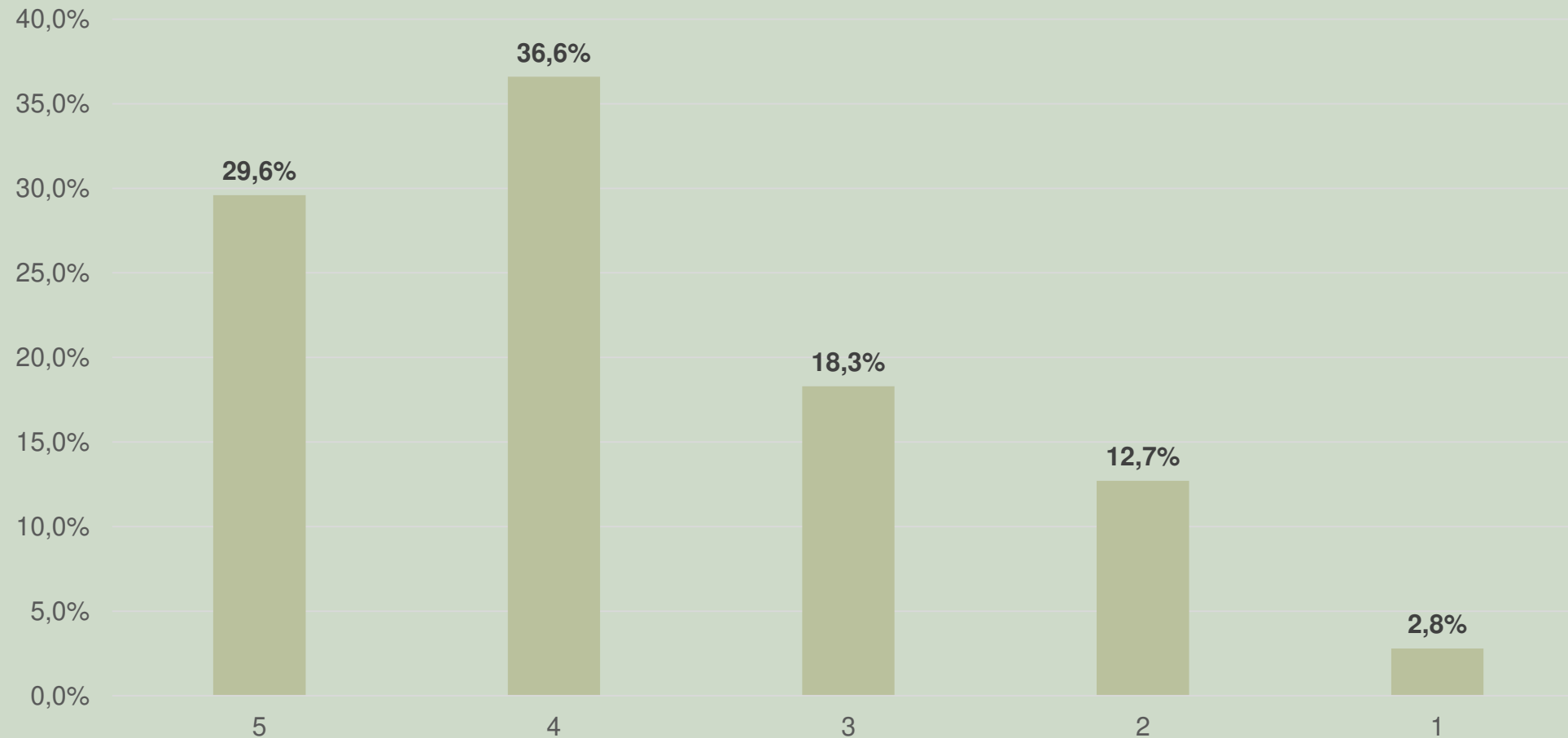
2025	3,7
2023	3,6
2019	3,6
2017	3,8

Karakterer fra 1–5, hvor 1 er lavest og 5 er højest.

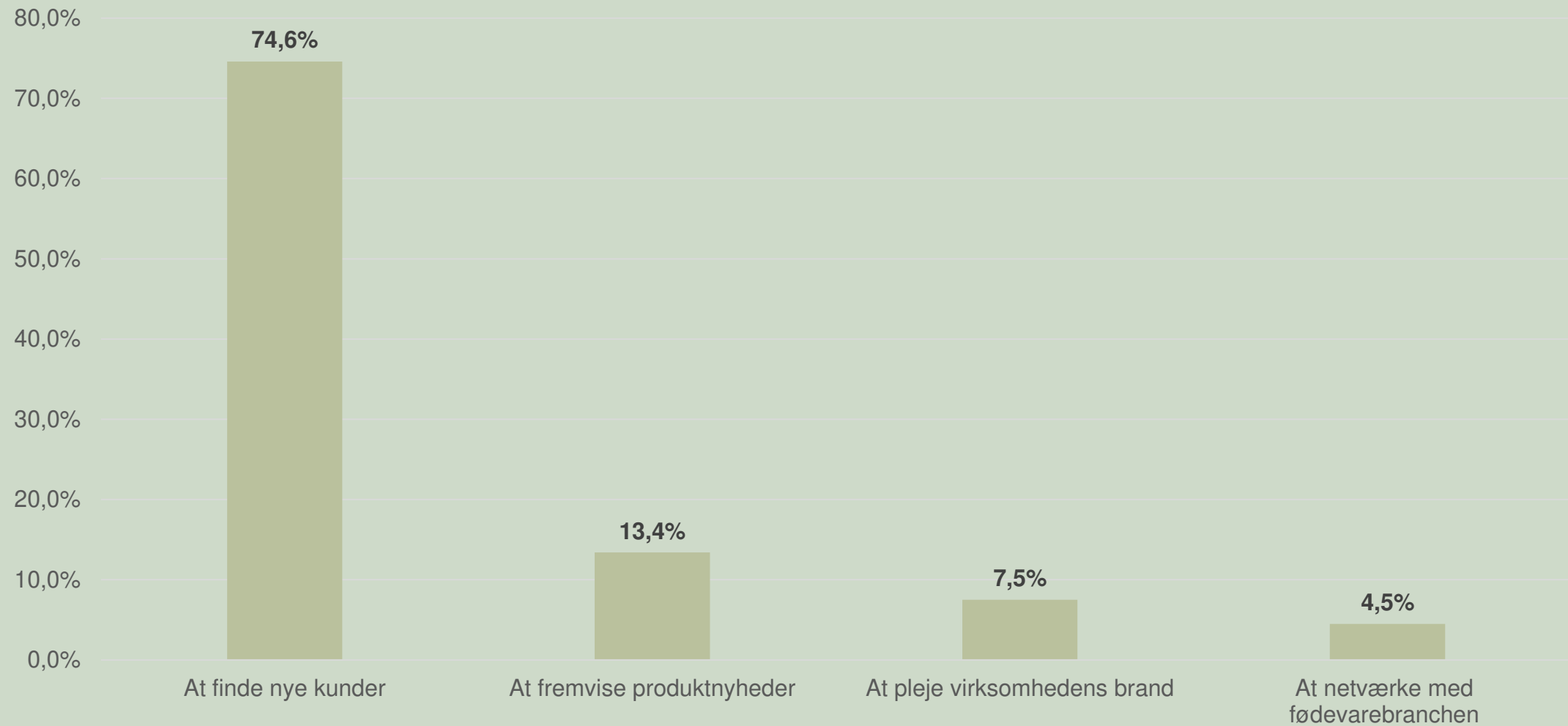
VURDERING AF MADVÆRKSTEDET (SKALA FRA 1-5) (UDSEENDE, OPBYGNING, UDTRYK MM.)



VURDERING AF ZONEOPDELINGEN (SKALA FRA 1-5)



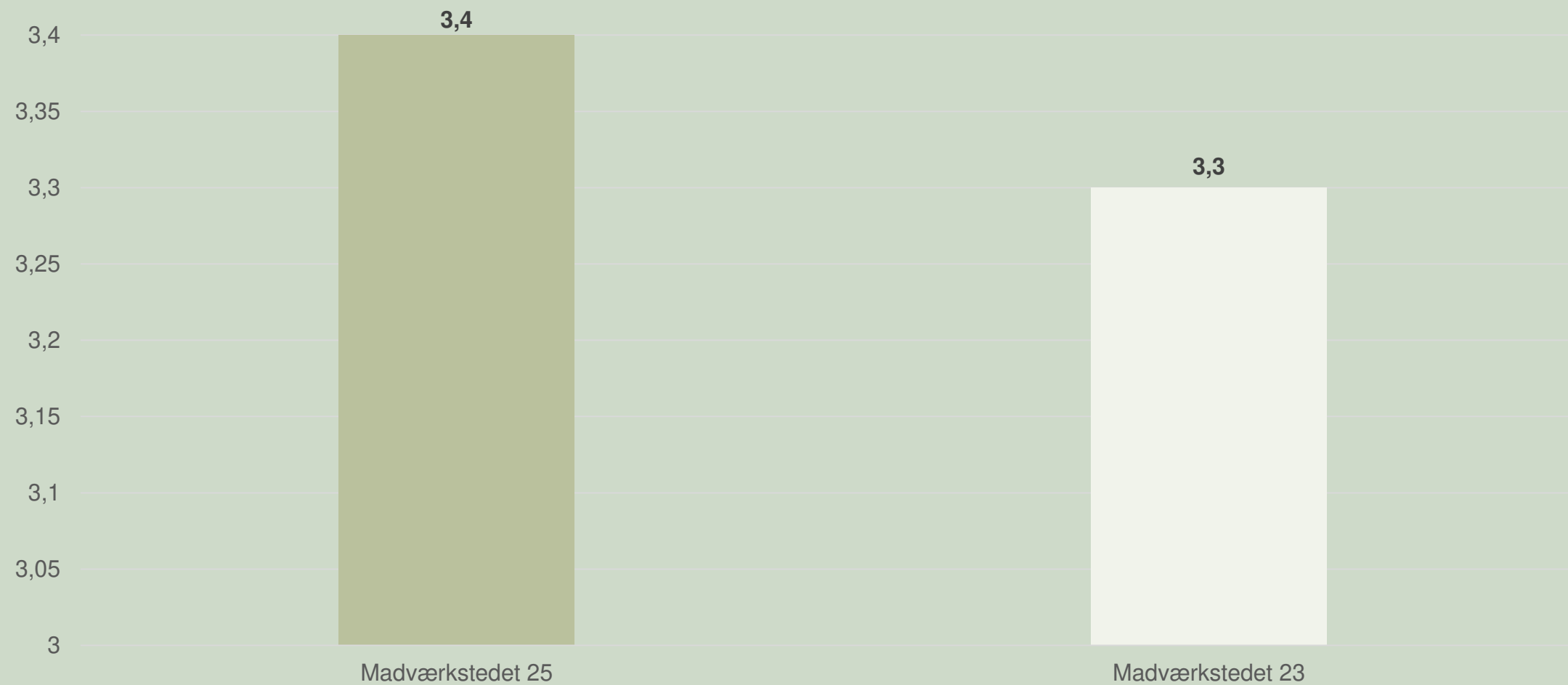
FORMÅL MED AT UdstILLE PÅ MADVÆRKSTEDET



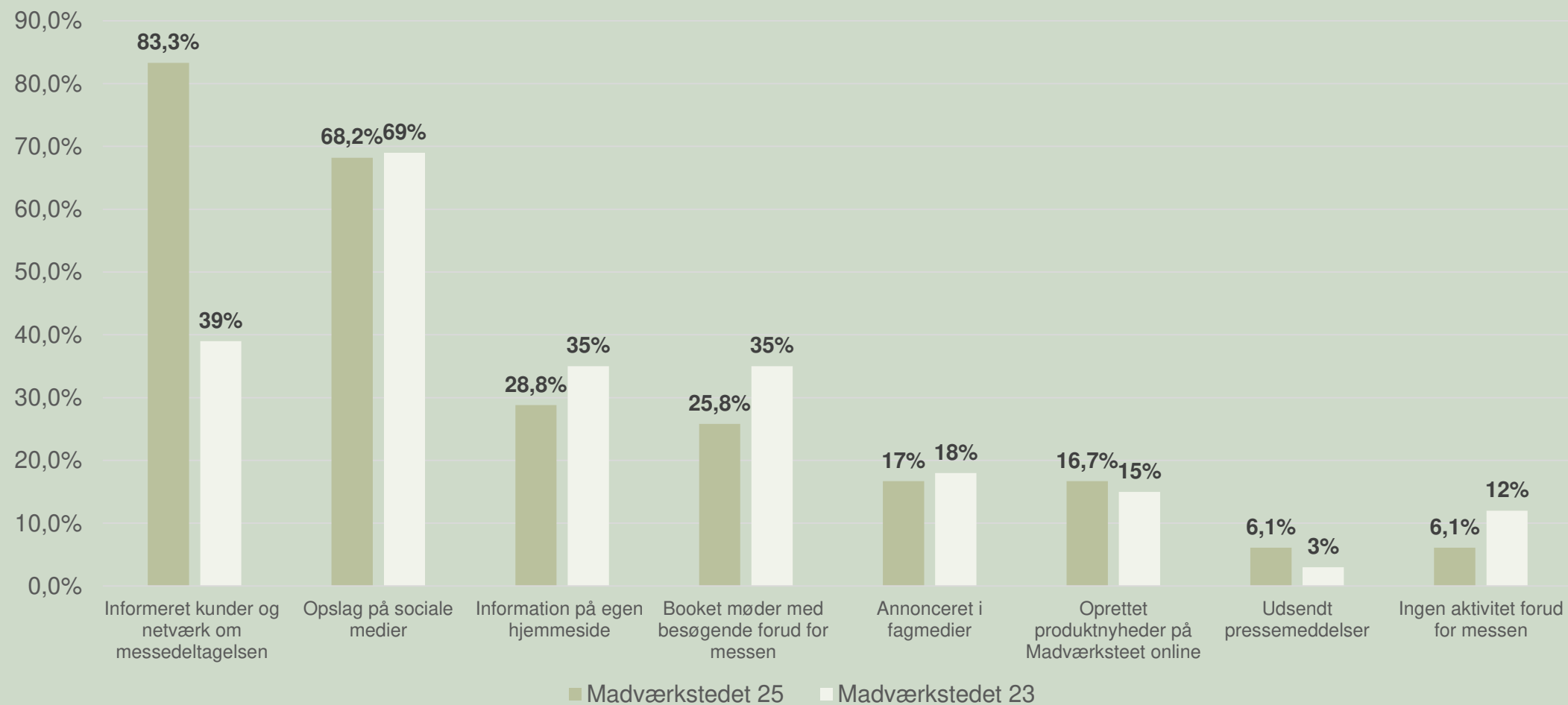
TILFREDSHED – FORMÅL MED AT UdstILLE (SKALA FRA 1-5)



KVALITETEN AF DE BESØGENDE (SKALA FRA 1-5)



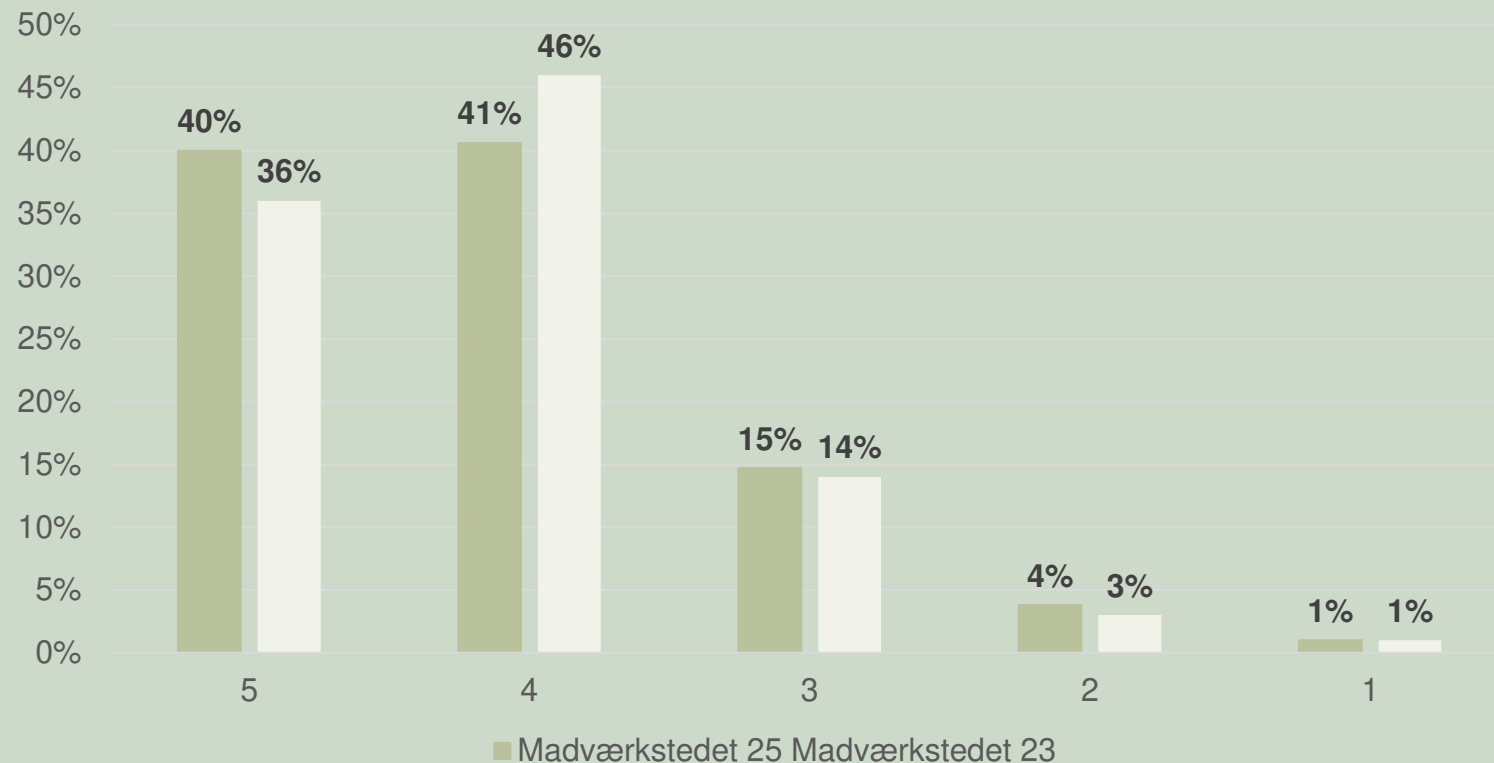
UDSTILLERNES MARKEDSFØRINGSAKTIVITETER



BESØGSANALYSE



VURDERING AF MADVÆRKSTEDET – (HELHEDSOPLEVELSE) BESØGENDE

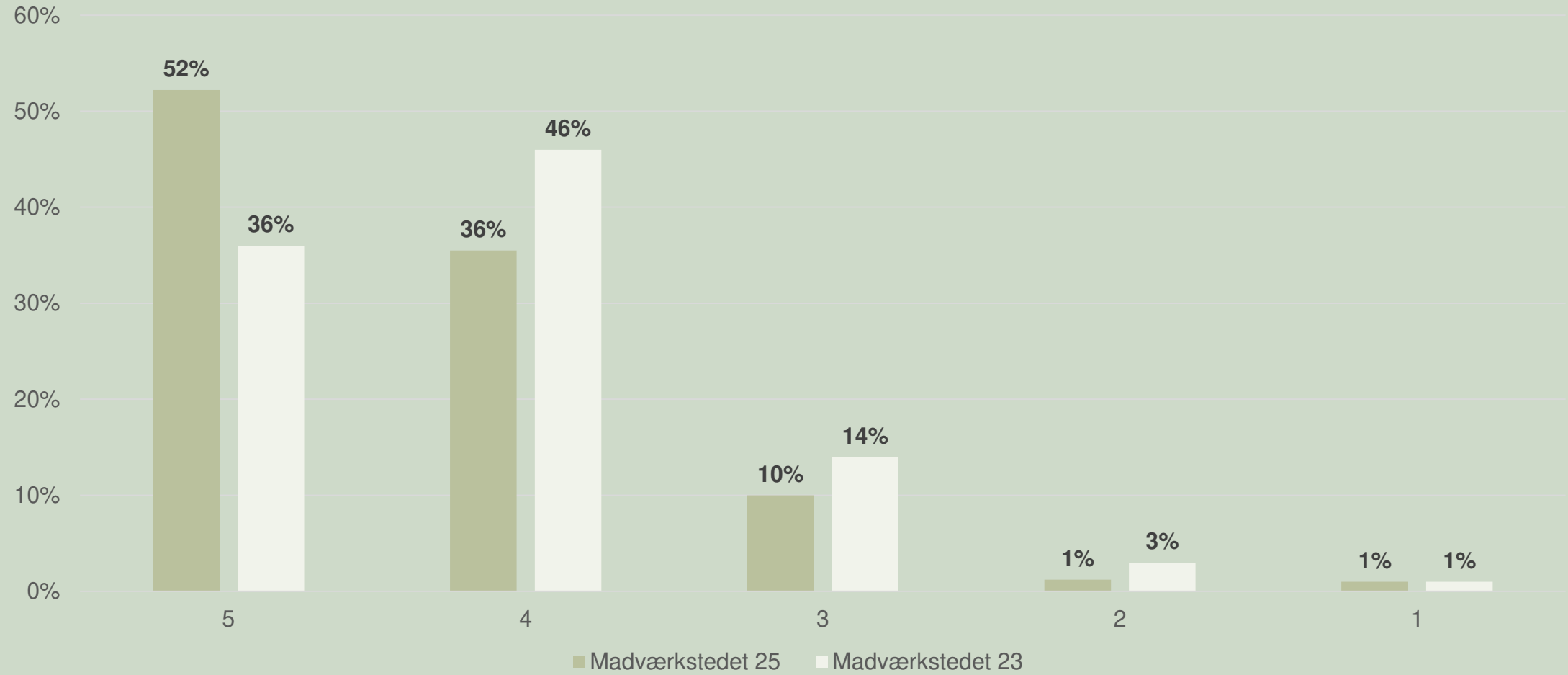


Karakterer angivet fra 1-5

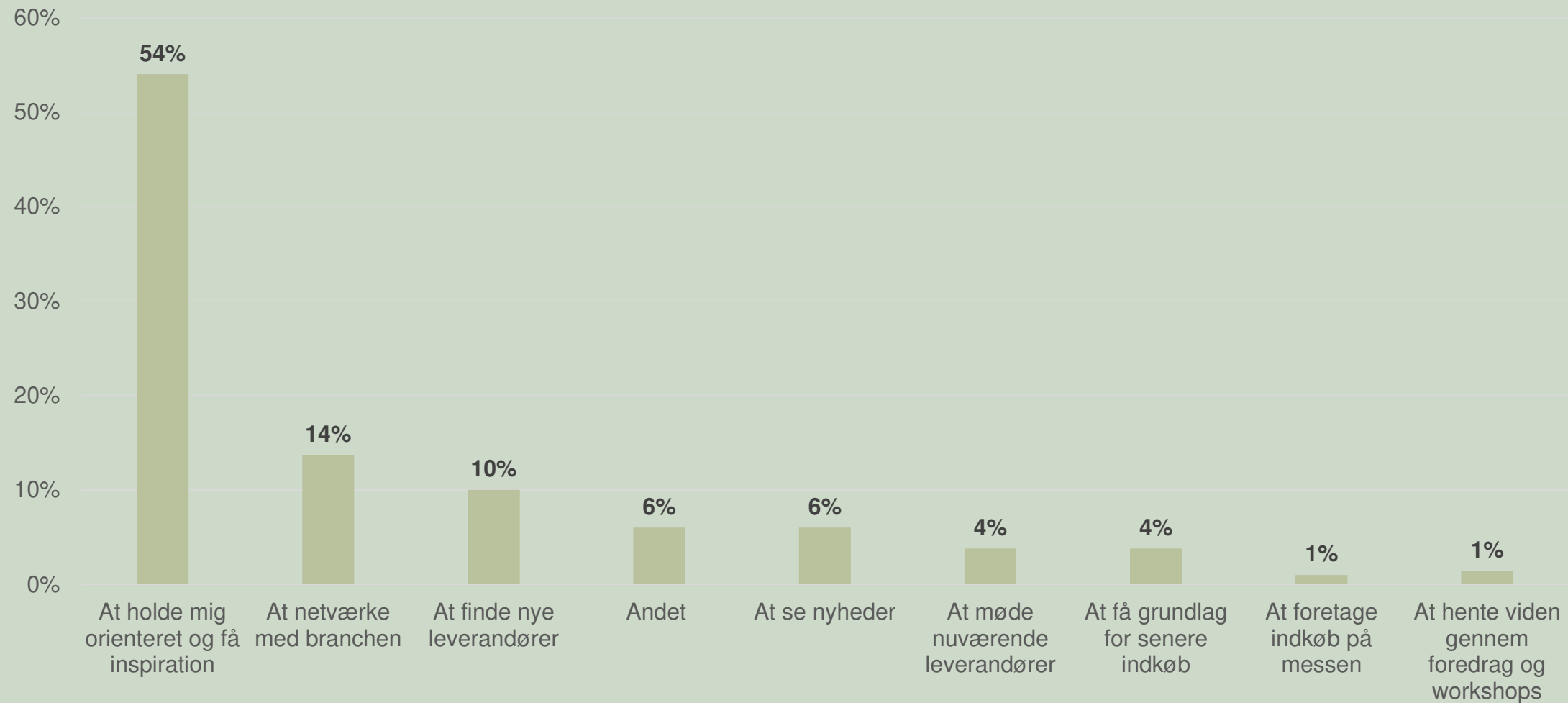
2025	4,2
2023	4,1
2019	4,0
2017	4,2

Karakterer fra 1–5, hvor 1 er lavest og 5 er højest.

VURDERING AF ZONEOPDELINGEN (SKALA FRA 1-5)



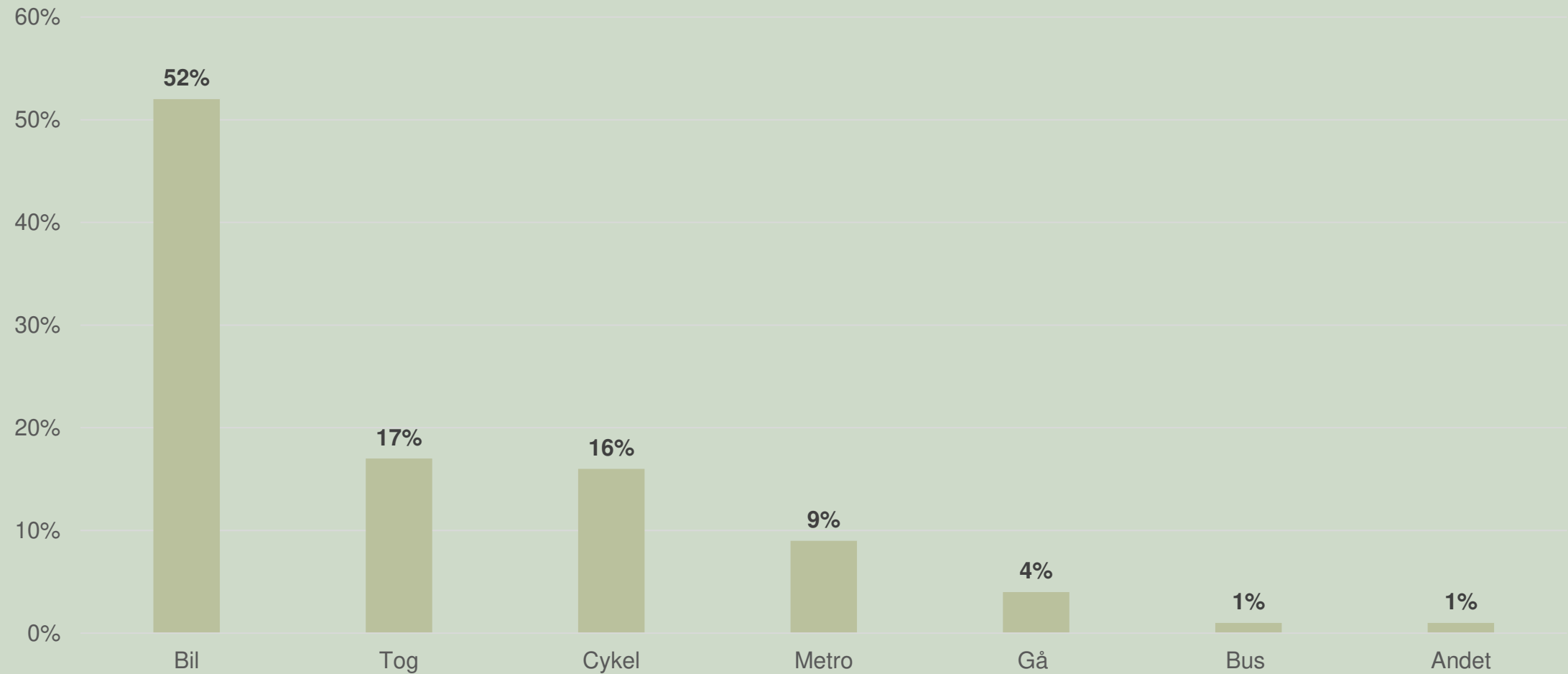
FORMÅL MED AT BESØGE MADVÆRKSTEDET



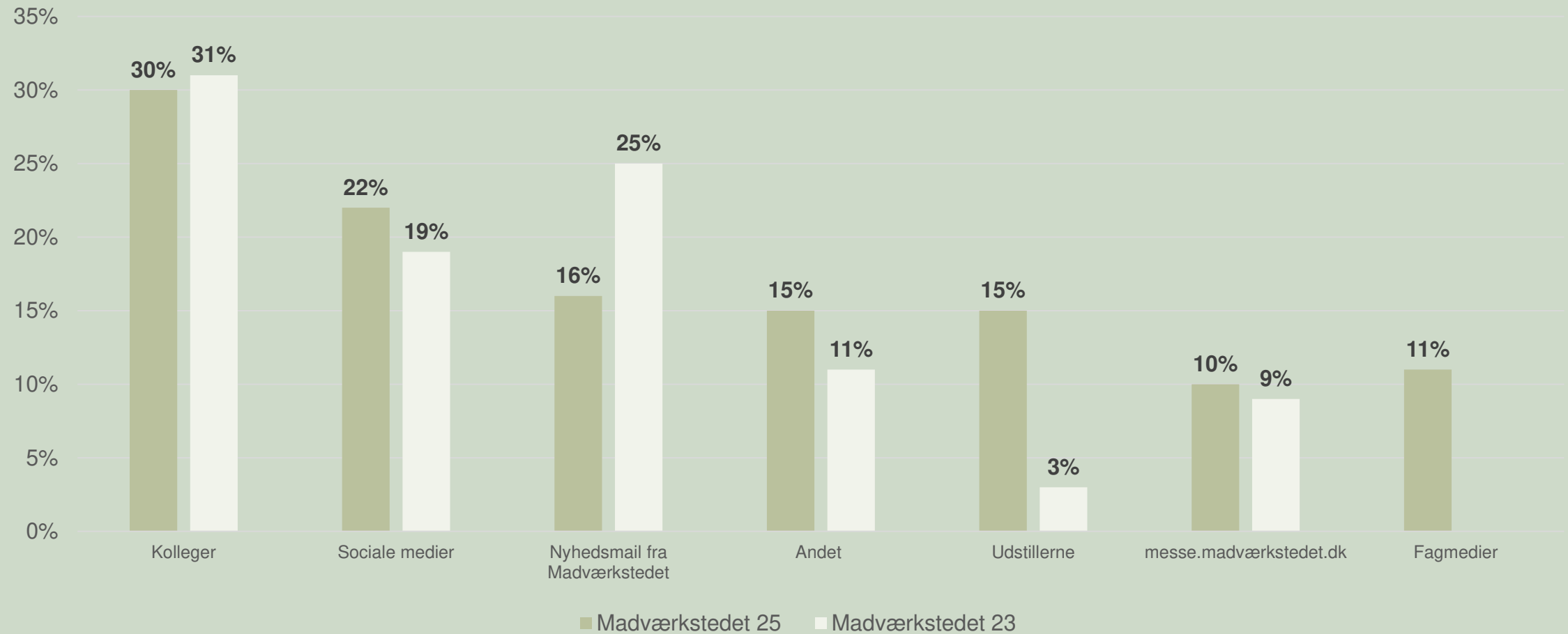
HVOR GODT FIK DE BESØGENDE OPFYLDT DERES FORMÅL MED AT BESØGE MADVÆRKSTEDET?



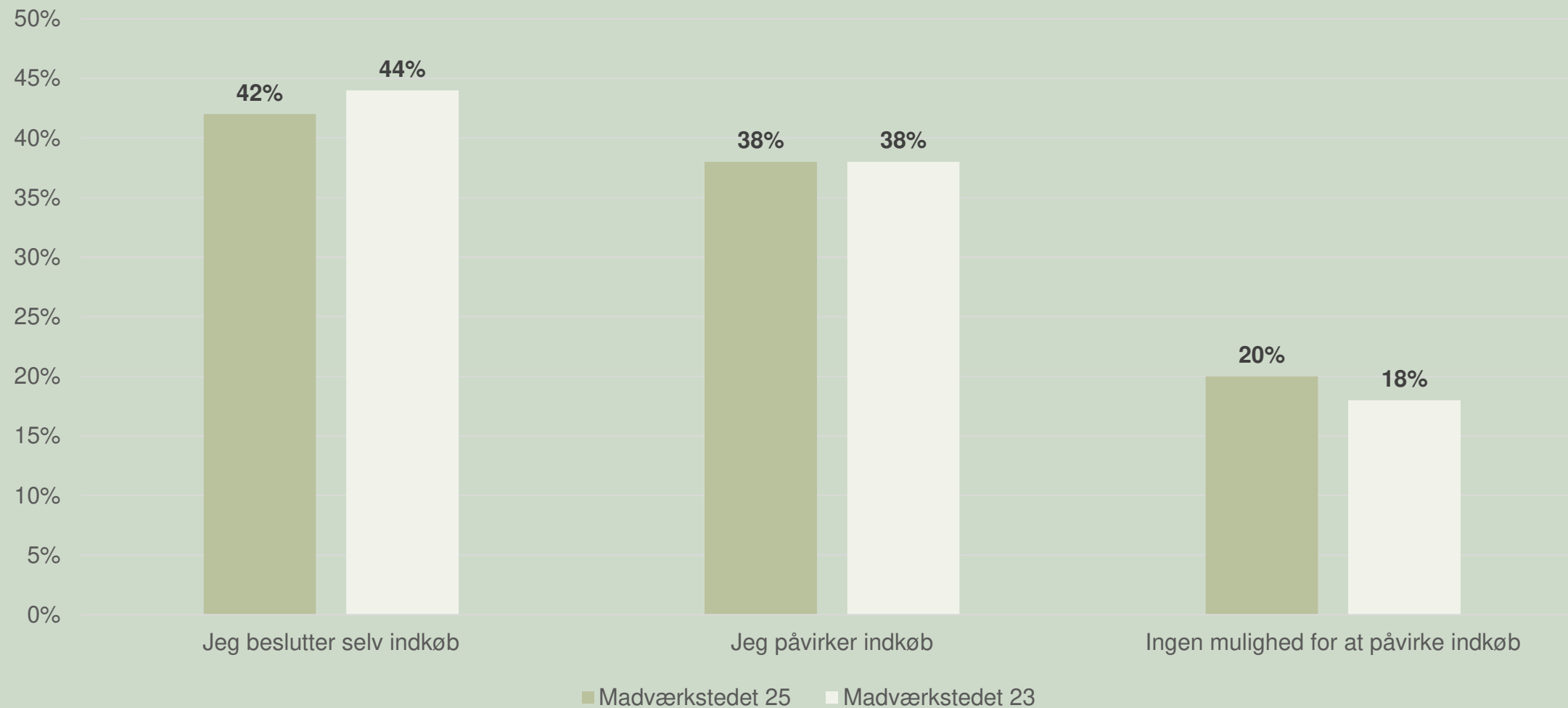
HVILKEN TRANSPORT BRUGTE DE BESØGENDE TIL MESSEN?



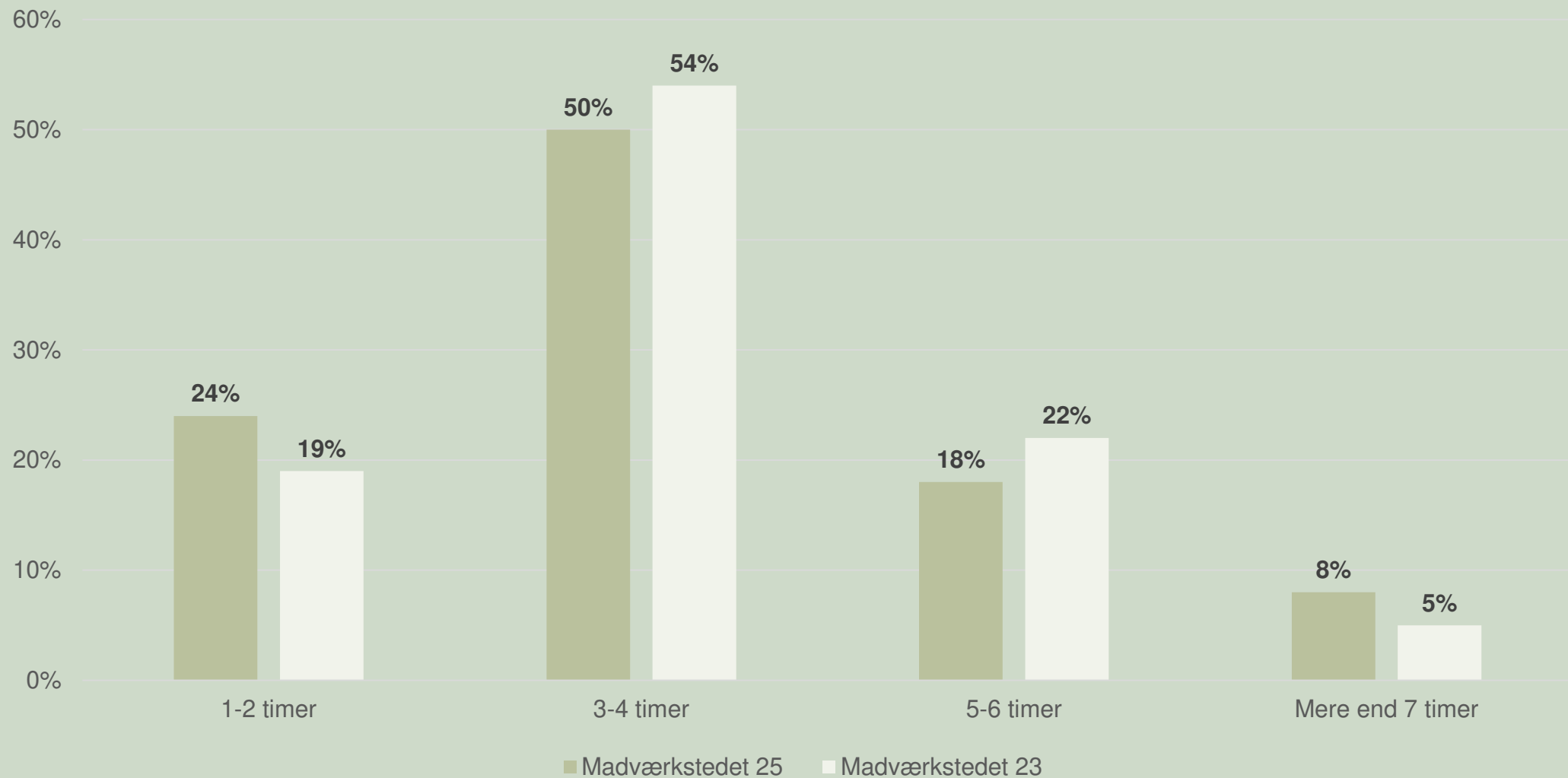
HVORDAN BLEV DE BESØGENDE OPMÆRKSOM PÅ MADVÆRKSTEDET?



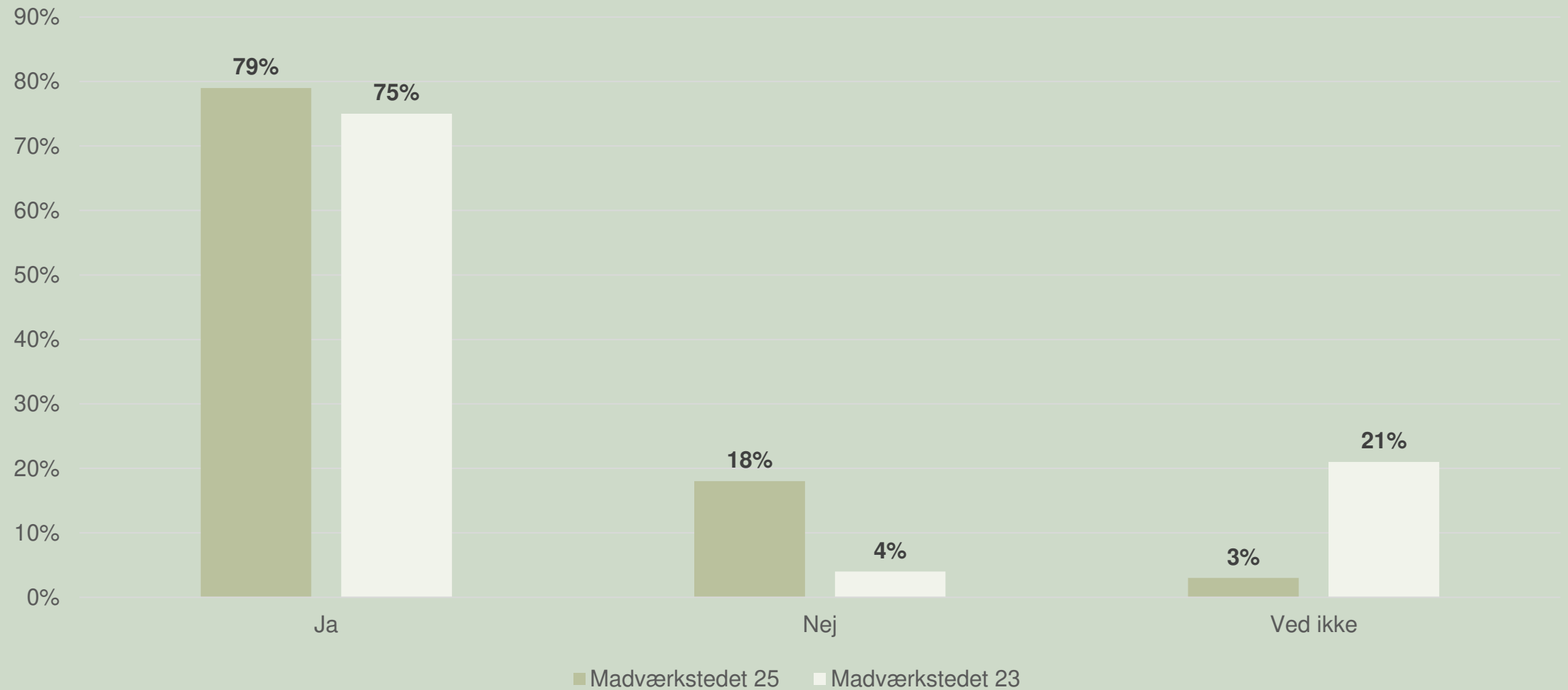
DE BESØGENDES INDFLYDELSE PÅ INDKØB



TID PÅ MESSEN



VIL DU BESØGE MADVÆRKSTEDET IGEN?



VI SES TIL MADVÆRKSTEDET KØBENHAVN 2027

